



asis bastida

# **Adolescentes en la red**

*Vivir, leer y escribir  
en Internet*

# Adolescentes en la red

## Vivir, leer y escribir en Internet

Los adolescentes y jóvenes de hoy se conocen y relacionan, en gran medida, a través de Internet. Este mundo virtual paralelo les parece tan interesante o más que el real y consideran la Red como un bien de primera necesidad sin el cual su vida sería inimaginable.

### Una generación nacida en el uso de las nuevas tecnologías

Por lo general, el hogar es el lugar donde se inician en el uso del ordenador y de otros aparatos digitales. Sin embargo, no son los padres quienes les enseñan a utilizarlos. Su destreza brota de forma intuitiva –a veces, por imitación de un hermano mayor o un adulto–, y se afianza con una práctica diaria e intensa durante años. Por eso, no es de extrañar que muchas familias se sientan sorprendidas y preocupadas cuando ven a sus hijos e hijas delante de la pantalla del ordenador tanto tiempo.

¿Qué les empuja a hacer de la Red una de sus actividades preferentes? ¿Para qué usan nuestros adolescentes la Red? Son preguntas que se hacen frecuentemente muchos padres y madres.

La intención de este folleto es describir la forma en que

los adolescentes usan la tecnología digital y presentar a padres y madres los entornos virtuales más utilizados por sus hijos, aquellos en los que leen, escriben y, en definitiva, desarrollan sus habilidades sociales y construyen su propia identidad.

Cualquier escolar es capaz de utilizar con soltura Internet y las nuevas tecnologías: navega sin problemas, es capaz de buscar información en una enciclopedia virtual, en su mochila nunca falta un reproductor de audio digital, hace fotos y sabe retocarlas y enviarlas, descarga música y películas, maneja una videoconsola, participa en un foro o conversa en un chat.

Nuestros jóvenes son “nativos digitales”: han nacido en una época en que los recursos digitales han estado a su disposición desde el primer momento y los utilizan de manera natural. Frente a ellos, los adultos somos “inmigrantes digitales”, con independencia del uso y la destreza que poseamos.

De manera esquemática y contrastada podemos reflejar los rasgos propios de *nativos e inmigrantes* en este cuadro:

### Nativos digitales

**Prefieren los formatos gráficos a los textuales**

**Son capaces de realizar varias tareas a la vez**

**Prefieren el trabajo en grupo y en red**

**Les cuesta concentrarse mucho tiempo en la misma tarea**

**Comparten todo tipo de información**

**Se mueven con textos o paquetes breves de información**

### ¿Qué hacen nuestros hijos e hijas en Internet?

Los usos más frecuentes de Internet por parte de los jóvenes tienen que ver con el ocio (los juegos *on line*), las aficiones (la descarga, subida o intercambio de música, vídeos y fotos) y la comunicación (las redes sociales, el **chat** o el **Messenger**).

En menor medida, visitan webs relacionadas con las tareas escolares, consultan enciclopedias virtuales, como Encarta o Wikipedia, e incluso buscan y copian apuntes o trabajos académicos. En último lugar, usan Internet para la información general, noticias de actualidad, o referidas a un deporte o afición particulares.

Otras utilidades de Internet, como la compra de productos *on line*, no son habituales entre ellos.

### Comunicación permanente: la mensajería instantánea

Los adolescentes sienten una profunda necesidad de estar en

### Inmigrantes digitales

**Prefieren el texto escrito**

**Siguen un orden lineal en sus tareas**

**Prefieren el trabajo individual**

**Son capaces de concentrarse más tiempo en una sola tarea**

**Son muy cautos a la hora de compartir información**

**Están acostumbrados a leer textos extensos**

contacto permanente con amigos y con quienes comparten las mismas aficiones o gustos. Internet permite a chicos y chicas comunicarse al instante, las 24 horas del día, mediante sistemas de mensajería instantánea.

La mensajería instantánea es similar al correo electrónico, puesto que se trata de una comunicación basada en el texto escrito pero, a diferencia del correo, la respuesta a un mensaje es inmediata y constituye una verdadera conversación en tiempo real entre dos o más personas. Es lo que se llama un **chat**, o chatear.

El programa de mensajería más usado por los jóvenes de todas las edades es **Messenger (Windows Live Messenger)**, que es un programa gratuito, desarrollado por Microsoft, que puede descargarse desde Internet y solo requiere una cuenta de correo electrónico. A diferencia de otros chats, abiertos a la participación de cualquier persona que se conecte, quienes utilizan Messenger restringen la comunicación a una lista de amigos y

conocidos, introduciendo en el programa sus direcciones de correo electrónico. Cada persona está representada por un icono: un muñeco que cambia de color según esté conectado (verde) o no (rojo). Para hablar con alguien que esté disponible (verde) simplemente se pincha dos veces sobre su icono.

Messenger, además de escribir, les permite adjuntar archivos y fotos; utilizar emoticones (símbolos gráficos para expresar emociones: 😊 😞 😠); tener conversaciones con voz mediante cámara digital y, por supuesto, jugar en red contra algunos de sus contactos, mientras pueden seguir hablando a la vez.

Frente a Messenger, el correo electrónico les resulta demasiado formal y delegan su uso para las tareas escolares y para comunicarse con los adultos.

### Relacionarse en Internet: las redes sociales

Uno de los fenómenos de la Red más recientes y que mayor interés y seguimiento ha despertado entre jóvenes y adolescentes es el de las llamadas **redes sociales**. Actualmente, el 83% de los jóvenes españoles con edades entre los 14 y los 22 años están registrados, al menos, en una red social.

Una red social es un sitio Web en el que los usuarios registrados (que no son anónimos) interactúan, es decir, se relacionan para ampliar su círculo de contactos y compartir información personal.

**Tuenti, MySpace, Facebook o Twitter** son algunas de las redes que tienen más éxito. Todas funcionan de una manera parecida: generalmente se debe proporcionar una dirección de correo electrónico de contacto y rellenar un formulario. Acto seguido, se recibe una comunicación de alta y ya se

dispone de un espacio personal donde colocar nuestras fotos, vídeos, textos, etc.. En algunas redes esta información está al alcance de cualquier otro usuario de la red (aunque en otras se puede restringir a tus amigos). Por eso, hay que ser cuidadoso con la información y material que uno publica, ya que puede acabar en manos de quien no queremos y ser mal utilizada.

Tuenti es la más extendida entre los chicos y chicas más jóvenes. Formar parte de esta red requiere ser invitado por un usuario registrado y tener más de 14 años.

Pertenecer a una red social permite tener agrupadas en una sola agenda a todas las amistades, ver y compartir fotos, estar al día de próximos eventos (invitaciones, cumpleaños...) o usar otras aplicaciones como blogs o mensajería instantánea.

### Web 2.0. Creación en colaboración

Internet evoluciona constantemente pero pocos cambios han supuesto una transformación tan importante de la Web como la aparición e incorporación de aplicaciones interactivas. Con ellas, los usuarios han dejado de ser sujetos pasivos, meros receptores de información, para convertirse en colaboradores y autores de contenidos. Es lo que se conoce con el término Web 2.0. Aplicaciones como **blogs** o **wikis**, además de las redes sociales, son buenos ejemplos de ello.

Los **blogs** son sitios web que permiten publicar contenidos rápida y fácilmente con acceso libre para cualquier persona. Para crear un blog se necesita abrir una cuenta en alguno de los muchos servicios gratuitos que existen (como **WordPress** o **Blogger**), ponerle nombre y empezar a escribir y colgar imágenes, vídeos etc., lo que se quiera. Por lo

general, en la página de inicio se muestran los últimos contenidos (también llamados entradas o *post*) que se han publicado. La organización es cronológica, del más reciente al primero que se publicó. Suelen incluir vínculos a otras páginas o blogs y aceptan los comentarios de visitantes o lectores, permitiendo un diálogo. Los hay de muchos tipos, personales, periodísticos, corporativos, empresariales, educativos, etc. pero la mayoría de ellos suelen ser personales.

En el terreno educativo, han surgido los **edublogs** cuyo objetivo es apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje en un contexto educativo. Representan una poderosa herramienta en el ámbito de la educación.

Para nuestros adolescentes supone un estímulo positivo la participación y la colaboración en blogs ajenos, así como el diseño y el mantenimiento de blogs personales, pues se trata de uno de los mejores ejemplos de escritura y creación, tarea en la que ejercitan la autonomía, la capacidad crítica y la toma de decisiones.

Las **wikis** son páginas web editadas por múltiples autores a través del navegador, de forma que todos pueden crear, modificar, ampliar o borrar un mismo texto que comparten. Su estructura es similar al blog pero permite que cualquier persona introduzca sus propias aportaciones o modificaciones. En la wiki se pueden ver los borradores hasta la versión definitiva. El término wiki designa tanto al sitio web como a la aplicación usada para crearlo y mantenerlo.

Las enciclopedias colaborativas son una aplicación de gran trascendencia y fama de estas wikis. A este género pertenece la **Wikipedia**, una enciclopedia nacida de la colaboración desinteresada y voluntaria de millones de

usuarios en el mundo que han aportado sus conocimientos y que se ha convertido en un valioso instrumento para la investigación y el estudio, tanto para adultos como para jóvenes.

Además de estas enciclopedias, existen wikis más modestas pero útiles para la puesta en común de información o de conocimientos, que brindan instrumentos muy adaptables a las necesidades de la Escuela.

### ¿Cuál es el papel de la familia?

Frecuentemente, las familias sienten preocupación por lo que sus hijos e hijas hacen en Internet y el tiempo que esto les ocupa. Aunque en general Internet no suele deteriorar las relaciones familiares y sociales del adolescente ni crearle problemas graves, es conveniente que las familias se interesen por estas actividades, no sólo para prevenir un uso inapropiado (para lo cual se pueden habilitar controles o filtros informáticos), sino para conocer cómo buscan, qué encuentran y qué les interesa.

Conseguir y mantener una buena comunicación sobre estos temas con nuestros hijos e hijas requiere que nos formemos e informemos. Podemos empezar sentándonos juntos, delante del ordenador, y plantearles nuestras dudas y necesidades. ¿Quiénes, mejor que ellos nos pueden informar sobre qué aplicaciones podemos utilizar, cómo utilizarlas, de qué manera se accede a ellas, qué pasos debemos seguir para registrarnos, cómo se participa, etc.? Tenemos mucho que aprender de su habilidad con estas tecnologías, al igual que ellos pueden aprender de nuestra capacidad para actuar de manera reflexiva cuando hay que tomar decisiones o resolver problemas, también en Internet.

Otra posibilidad es proponer a la APYMA del centro que, a través de la escuela de padres y madres, organice cursos sobre este tema.

Sin duda, la familia también debe estar al tanto del tiempo total dedicado a Internet, procurando que no sea excesivo, para evitar la adicción o la privación de otras actividades.

También hay que ser conscientes de que en Internet los adolescentes se pueden encontrar con actividades inadecuadas o delictivas, contactos poco recomendables y estafas electrónicas. Podemos dar a nuestros hijos e hijas unos consejos sencillos de tipo preventivo, a modo de reglas básicas, para un uso seguro de la Red:

- No facilitar en Internet datos personales como contraseñas, números de tarjeta de crédito, etc. que pueden ser utilizados para perjudicarlos.
- No abrir mensajes electrónicos de personas desconocidas, porque podrían infectar el ordenador con virus.

- Recordarles que en el momento en el que cuelgan una imagen propia en la Red cualquiera puede manipularla y difundirla de forma incontrolable.
- No dejarse suplantar la identidad ni suplantar la de otros.

- Denunciar el acoso cibernético cometido por iguales –*cyberbullying*–, o por adultos.
- Ser siempre críticos con lo que aparece en la Red: no dar algo por bueno solo porque aparece en Internet, y contrastar la información con otras fuentes.

Frente a la creencia, bastante extendida entre los adolescentes, de que en la Red prevalece el anonimato y la impunidad, debemos explicarles que la ley existe también en Internet y se aplica también a menores de edad, para castigar delitos como amenazas y calumnias, delitos contra la intimidad y contra la libertad sexual, robo y estafa electrónicos, apología del terrorismo, atentados

contra la propiedad intelectual e industrial, etc. Es preciso recordarles que la ley castiga a quien cometen estas agresiones independientemente de su edad. No hay impunidad en Internet.

Pero no hay que alarmarse: aunque a veces pueda crear algún problema, Internet constituye una herramienta actual apasionante y ya irrenunciable, que constantemente nos sorprende con sus innovaciones. La Red es un universo de inmensas posibilidades, con el que adolescentes y adultos podemos disfrutar y enriquecernos si lo usamos de forma racional, crítica e inteligente.

### Para saber más

Monsoriu Flor, Mar. **Manual de redes sociales en Internet. Aprende a usar Tuenti, Facebook, Fotolog, Myspace, etc... ¡mejor que tus hijos!**. Madrid. Creaciones Copyright, 2008.

[www.pnte.cfnabarra.es/planesdemejora/\\_csprimaria/familias\\_cshtml](http://www.pnte.cfnabarra.es/planesdemejora/_csprimaria/familias_cshtml)

[www.pantallasamigas.net](http://www.pantallasamigas.net)

[www.e-legales.net/guia.htm](http://www.e-legales.net/guia.htm)

**Miguel Ángel García Andrés**  
Julio de 2009