

Los últimos **cursos de verano** en **ESIC**

Un año más, ESIC participa en colaboración con la UNED en los "Cursos de Verano 2008 de las Universidades Navarras" enmarcados dentro del programa Bachelor in Business Administration

P.U.

El marketing será uno de los puntos fuertes de estos cursos de verano. No en vano, ESIC, Business & Marketing School, puede presumir de ser un referente en este campo, sin olvidar aspectos relacionados con las nuevas tecnologías y la innovación empresarial. Pero la oferta de los "Cursos de Verano 2008 de las Universidades Navarras" no queda ahí porque también se abordarán aspectos tan vitales para la empresa como los Recursos Humanos o las Finanzas. En total, un total de cinco cursos que se celebrarán entre el 18 y el 24 de septiembre en el Archivo General de Navarra.

El control de la gestión en la PYME, algo más que números

La mañana del 18 de septiembre estará dedicada a la presentación de un sistema de control de gestión. Su diseño se ha realizado a partir de los factores clave de la empresa, basados en datos cualitativos, que explican su éxito o su fracaso entre otras variables. El curso está dirigido por Juan Pérez-

Carballo, Director del Master de Finanzas de ESIC.

Marketing cultural

Las herramientas de marketing son esenciales para optimizar la gestión de toda institución tanto privada como pública vinculada a la cultura. Por ello es una exigencia que los actuales y futuros profesionales y gestores artísticos y culturales, vean el marketing como una fuente de nuevas ideas y propuestas para la construcción y fidelización de públicos. José Cantero Gómez, especialista y consultor en marketing relacional y digital dentro del sector del arte y la cultura, dirige este curso que tendrá lugar el día 19 de septiembre.

La gestión del talento y planes de carrera

Hoy el manifestar que el mayor activo en una organización son las personas que lo componen es una obviedad. Ahora bien, no vale con desear retener el talento, primero hay que identificarlo y después saber como desarrollarlo. Lo que aquí proponemos son sistemas para instrumentalizarlo y hacer posible ese deseo. El curso se celebrará el día



22 bajo la dirección de José Miguel Utero Omaña, Socio y Director General de UCERO Consultores

Marketing agroalimentario: innovación en packaging

Este curso pretende descubrir a los empresarios del sector de la agroalimentación la importancia y la función del packaging tanto desde el punto de vista de la producción, la logística, y en el con-

junto de las variables del marketing.

Dos profesores de ESIC, José San Román y Eduardo Ubide, con responsabilidades en Grupo Elopak e Infocenter dirigen este curso que tendrá lugar el día 23.

Cómo afrontar con éxito un proceso de selección

El curso está enfocado a alumnos universitarios y recién licenciados que deseen conocer y reflexio-

nar sobre los factores a tener en cuenta para poder afrontar con éxito un proceso de selección en inglés o en castellano. El curso, que pondrá fin a los cursos de verano el día 24, está dirigido por Richard Lander, Director de ESIC Idiomas.

- **Más información e inscripciones**
Teléfono: 948 290 155
Fax: 948 290 403
E-mail: info.pamplona@esic.es
<http://esic.navarra.net/verano08>

Orientados al Marketing

Más información:
948 29 01 55
info.pamplona@esic.es
Avenida. Analtasuna, s/n. MUTILVA ALTA

Navarra, Madrid, Valencia,
Barcelona, Zaragoza y Sevilla

ESIC, fundada en 1965, es la escuela con mayor tradición y experiencia en la enseñanza del Marketing en España.

Titulado Superior en Marketing y Gestión Comercial
Titulación propia.

PRÁCTICAS EN EMPRESA
SEGUIMIENTO PERSONAL
DIMENSIÓN INTERNACIONAL
METODOLOGÍAS INNOVADORAS

Bachelor in Business Administration*
+
Titulado Superior en Marketing y Gestión Comercial
(Doble titulación: oficial + propia).
4 cursos en España y 1 en la FAU (EE.UU.)

*Centro autorizado por el Gobierno de Navarra (Decreto 1000/1999)

www.esic.edu