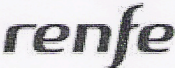


CENTRO	IES Huarte		
TITULO	Billete de Tren	CURSO	2º PCPI Talleres
PROFESORES	Alicia Zaya, Mikel Beaumont	ASIGNATURA	Ámbito Científico Tecnológico

**TEXTO.**

Num. Billete: 7660500047890  
Localizador: LRNGUK

Tarifa WEB



<b>Salida</b>	<b>PAMPLONA</b>	<b>02/12/2009</b>	<b>17:57</b>
<b>Llegada</b>	<b>ZARAGOZA D</b>	<b>02/12/2009</b>	<b>19:46</b>
<b>ALVIA</b>	<b>00537</b>	<b>Turista</b>	
<b>Coche</b>	<b>3</b>	<b>Plaza: 15D</b>	

**Total: 8,35 € IVA(7%) 0.55 €**  
**Gastos de gestión: 0.20 €**

T. C.: 548\*\*\*\*\*006

Cierre del acceso al tren 2 minutos antes de la salida  
12:06:35 06/10/2009

Tasa de Seguridad, S.O.V., S.R.C. e I.V.A. Incluidos 0605261325 C.I.F.: Q-2801659J

**Mantenga la integridad de toda la hoja, sin cortar ninguna de las zonas impresas.**


**EXTRACTO DE LAS CONDICIONES DE VIAJE**

- Este billete constituye su contrato de transporte, consérvelo hasta el fin del viaje.
- Renfe tiene establecidos diferentes compromisos de puntualidad y calidad en todos sus trenes, en caso de incumplimiento de éstos, tendrá derecho a la indemnización correspondiente.
- Equipaje máximo: 3 bultos; sin superar en su conjunto 20 Kg, ni 250 cm (largo+ancho+alto).
- Servicio cubierto por S.O.V. y S.R.C.
- Condiciones Generales de los Contratos de Transporte [www.renfe.es](http://www.renfe.es)

100 ESCAPADAS

VENTA EXCLUSIVA

AGENCIAS de VIAJE



Consíguelo sólo en Agencias de Viajes. Es un producto **iberorjet** e **iberrail** Plazar limitadas

Si desea presentar este billete como factura, cumplimente los siguientes datos

**renfe** C.I.F.:Q-2801659J Avda de Pio XII, 110 - 28036 Madrid

**DATOS DEL CLIENTE**

NOMBRE/RAZÓN SOCIAL: .....

NIF: .....


DOMICILIO: .....


CÓDIGO POSTAL: .....

POBLACIÓN: .....

00537 80100-04040 02/12/2009 Turista 3-15D 022 8,35 €

7660500047890 Id. Compra LRNGUK





CENTRO	IES Huarte		
TITULO	Billete de Tren	CURSO	2º PCPI Talleres
PROFESORES	Alicia Zaya, Mikel Beaumont	ASIGNATURA	Ámbito Científico Tecnológico

FUENTE	
AUTOR	RENFE
TÍTULO	BILLETE DE TREN
EDITORIAL/Web	
AÑO	2009
PÁGINA	
ISBN	
TIPOLOGÍA	
SOPORTE	Impreso
FORMATO	Discontinuo
TIPO	Expositivo
USO	Personal

## ESTRATEGIAS DE LECTURA

### 1. ANTES DE LA LECTURA

#### Concretar Objetivos y finalidad lectora

- Leer el texto para obtener información referente a los datos relevantes que hay que tener en cuenta a la hora de interpretar un billete de tren.

#### Activar conocimientos previos

- Comentar con los alumnos los diferentes medios de transporte que conozcan y comparar el tren con otros medios de transporte como el autobús, el avión..., enfocando la discusión en los procesos de adquisición de billetes de los medios de transporte, haciendo especial hincapié en si los alumnos han utilizado algún medio de transporte y repasando los procesos de embarque de los diferentes medios: aviones, trenes, autobuses...

#### Elaborar hipótesis

- Realizar un primer vistazo y decir sobre qué trata el texto.

### 2. DURANTE LA LECTURA

#### Aclarar dudas de léxico y expresiones

- Subrayar las palabras clave: salida, llegada, coche, plaza, condiciones de viaje, cierre acceso tren...
- Contrastar con el alumnado y explicar los siguientes conceptos: tren, coche extracto, S.O.V, S.R.C, IVA... y comentar todo el proceso de compra de billetes por Internet.
- Explicar la notación matemática usada en el texto: 7%, largo+ancho+alto, formato de hora 24h ( 19:46 )

### 3. DESPUÉS DE LA LECTURA

#### Elaborar esquema de la estructura del texto:

CENTRO	IES Huarte		
TITULO	Billete de Tren	CURSO	2º PCPI Talleres
PROFESORES	<i>Alicia Zaya, Mikel Beaumont</i>	ASIGNATURA	Ámbito Científico Tecnológico

- **1.ª PARTE: BILLETE**
  - Salida fecha/hora
  - Llegada fecha/hora
  - Número de plaza
  - Precio
  - Conservar hasta el fin del viaje
- **2.ª PARTE: CONDICIONES DE VIAJE**
  - Derecho a indemnización por retraso
  - Tipo de equipaje permitido.
- **3ª PARTE: FORMULARIO**
  - A cumplimentar en caso de querer presentar el billete como factura
- **4.ª PARTE: ANUNCIO PUBLICITARIO**
  - 100 escapadas desde 57 euros
- **5.ª PARTE: CÓDIGO DE BARRAS**

#### **Analizar las características más relevantes del texto**

- Qué tipo de recursos se emplean
- Gráficos
- Fotos
- Publicidad

#### **Confirmación o corrección de las hipótesis iniciales sobre el tema principal de que trata el texto**

- Trabajar los alumnos las diferentes hipótesis sobre el tema del texto, diferenciando la parte publicitaria y la parte propia del billete.