

La liberalización de los nombres de dominio

Empresas y particulares podrán registrar una extensión de primer nivel con su propia marca o nombre

El ICANN, el organismo encargado de la administración de los nombres de dominio de Internet, aprobó el pasado mes de junio la liberalización de las extensiones para la creación de dominios de primer nivel. Es decir, las terminaciones de dominios como ".com", ".net", ".org", etc. se podrán ampliar con otras que hagan referencia a una marca comercial o personal. Por ejemplo, ".eroski" o ".perez". Pero para ello habrá que presentar en el ICANN una solicitud que acredite que se es dueño del negocio sobre el que versa la marca, que dicho negocio tiene viabilidad económica y que se posee la patente de la marca.

Empresas como Google o Microsoft pueden registrar, a partir de ahora, como extensión sus propias marcas y crear servicios y páginas alrededor de ellas. Por ejemplo, un hipotético sitio web podría llamarse "windows.microsoft" o "gmail.google", lo que abre numerosas posibilidades en los entornos corporativos y supera las dificultades locales de que en determinado país una marca global estuviera registrada por [ciberokupas](#). Un ejemplo notable es el del servicio webmail Gmail de Google, cuya versión en castellano no se puede llamar "www.gmail.es" porque este dominio está registrado por un particular. A partir de ahora bastará con un dominio "gmail.google" para todo el mundo.

Un hipotético sitio web podría llamarse "windows.microsoft" o "gmail.google", lo cual abre numerosas posibilidades en los entornos corporativos

Para asegurar que los usos de estas nuevas extensiones de dominio cumplan las normas de derecho, sólo se podrán registrar nuevas extensiones de dominio que respeten los derechos de marcas y no sean parecidos a marcas y nombres conocidos. Por otra parte, tampoco estará permitido registrar nombres con identidades, comunidades o personajes históricos reconocidos. Con ello se pretende evitar la ciberocupación, la piratería de patentes y el aprovechamiento de una marca por parte de terceras empresas.



- Imagen: [Thomas van de Weerd](#) -

Además, para la concesión de estas extensiones, sus promotores deberán presentar un plan de negocio y demostrar capacidad técnica suficiente para poder gestionar de forma autónoma estos

extensiones, el precio será una de las primeras barreras para aquellas empresas y particulares que quieran hacerse con una extensión. A pesar de no haber cifras oficiales, expertos en la gestión de dominios consideran que el coste no será inferior a 100.000 dólares por cada extensión de primer nivel registrada.

La fase de registro no será efectiva hasta el primer semestre de 2009, y su explotación comercial está prevista en 2010. Según el ICANN, el organismo actualmente es capaz de crear hasta 5.000 nuevas extensiones de dominio con la tecnología de que dispone, cifra que irá aumentando con el paso de los años. Como novedad, los nuevos nombres de dominio podrán escribirse en caracteres asiáticos, árabes, cirílicos y en otros alfabetos y lenguajes que actualmente no están soportados en la Red.

Ventajas e inconvenientes

Con esta medida, el ICANN se adelanta a una tendencia creciente en Internet, como es la de pedir la creación de nuevas extensiones por parte de organismos públicos, gobiernos regionales y empresas privadas. En España, la concesión de la extensión de dominio ".cat" a la "Fundació Puntcat" de Cataluña ha supuesto un impulso para otras comunidades autónomas como Galicia, que quiere poseer los derechos de gestión de la extensión ".gal".

Además, sectores concretos como la aviación o los móviles también han conseguido dominios para su sector como .aero y .mobi. De esta forma, se simplifica la concesión y burocracia necesaria para conceder una extensión de dominio.

Sin embargo, parte de la neutralidad en los nombres de dominio se rompe, al permitir a las empresas y organismos con mayor capacidad económica disponer de una extensión propia, sin necesidad de tener que recurrir a la extensión .com, un genérico en los nombres de dominio de Internet. De este modo se pueden alterar provechosamente los resultados en los buscadores.

Parte de la neutralidad en los nombres de dominio se rompe al permitir a las empresas y organismos con mayor capacidad económica disponer de una extensión propia

Hasta ahora, que empresas como Microsoft, Yahoo! o Google tuvieran una terminación de igual forma que cualquier usuario de Internet ha permitido una competencia en igualdad de condiciones en cuanto a la forma de denominarse en la Red. Esto ya no será más así.

Por otra parte, el ICANN quiere controlar la especulación de los nombres de dominio más rentables, ya que, debido al número finito de combinaciones posibles en los dominios de primer nivel, se ha creado un mercado de especuladores de dominios que se dedican a la compraventa de nombres genéricos.

Además, debido a las diferentes fases previstas para la concesión, renovación y cancelación de un nombre de dominio, ha surgido una técnica conocida como "tasting" que consiste en registrar miles de dominios al día, insertar publicidad contextual en ellos y medir en cada uno de ellos el retorno monetario que son capaces de generar los primeros días. Muchos de ellos, con esta simple acción automatizada, son capaces de pagar el precio de registro; el resto, son devueltos sin coste para estas empresas al pedir la devolución del mismo dentro del

Ha surgido una técnica conocida como "tasting" que consiste en registrar miles de dominios al día e insertar publicidad contextual en ellos para comprobar su retorno monetario

periodo de devolución previsto en las normas de ICANN.

Extensiones de dominios de ciudades

Uno de los primeros interesados en la creación de estas nuevas extensiones han sido los ayuntamientos de las principales ciudades del mundo. Ayuntamientos como los de Nueva York, París o Berlín ya han anunciado que optarán a pedir la concesión de una extensión para sus ciudades. Estos dominios estarán destinados a la promoción de actividades comerciales y turísticas de estos núcleos de población, así como a servicios públicos.

El Ayuntamiento de Barcelona quiere gestionar el dominio ".bcn" a partir del año 2010

En España, el Ayuntamiento de Barcelona quiere gestionar el dominio ".bcn" a partir del año 2010, según han afirmado los portavoces del consistorio. De esta manera, las empresas, ciudadanos y corporaciones locales dispondrán de una identidad local que los identifique en Internet.

ASIGNATURA	Tecnología
CURSO	4º
CENTRO	IES ALHAMA
DEPARTAMENTO	TECNOLOGÍA
PROFESOR / A	ANA CORNAGO GÓMEZ
FUENTE	
AUTOR	ANTONIO DELGADO
TÍTULO	La liberalización de los nombres de dominio
EDITORIAL	INTERNET
AÑO	2009
PÁGINA	http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2009/01/06/181957.php
ISBN	
TIPOLOGÍA	
SOPORTE	Texto impreso
FORMATO	Continuo
TIPO	Expositivo
USO	Público
ESTRATEGIAS DE LECTURA	
ANTES DE LA LECTURA	Este texto se dará a los alumnos y alumnas de 4º de ESO. Está relacionado con el tema "Comunicaciones". Antes de entregarles el texto, se establecerá un dialogo con los alumnos y las alumnas, para activar los conocimientos previos y se les realizarán preguntas sobre:

	<p>- Si saben lo que es un dominio en términos informáticos y si sabrían dar algún ejemplo. Se prevé que lo sepan. La siguiente pregunta es sobre si saben con qué se corresponden.</p> <p>- Si sabe qué es o qué creen que pueda ser un Ciberokupa.</p> <p>Reflexión sobre la estructura externa del texto</p> <p>En un primer vistazo al texto se ven cuatro “subtítulos”, lo que hace pensar que el texto tiene cuatro partes bien diferenciadas. Se les indica que lean los títulos y los títulos intermedios. Se les pide que reflexionen sobre cómo va a ser el texto y de qué va a tratar; para esto, primero leen la información resaltada en el cuadro (que en la Web aparece destacada del mismo modo) y se fijan en letra más grande y de distinto color.</p> <p>El profesor o la profesora anticipan y aclaran dudas sobre el vocabulario que considera complejo: patente, registro... o marca registrada, corporación y entorno corporativo.</p>	
DURANTE LA LECTURA	<p>Se realizará una lectura individual del texto, párrafo a párrafo, pidiéndoles que anoten en el margen las palabras o asuntos no entendidos.</p> <p>Recapitulaciones parciales</p> <p>Se realizarán después de cada párrafo, se pedirá al alumnado que reflexione sobre la relación entre el contenido de los distintos párrafos.</p>	
DESPUÉS DE LA LECTURA	<p>Estrategias para descubrir el tipo de texto.</p> <p>Para descubrir el tipo de texto se realizará un debate en clase. Se trata de un texto continuo expositivo en el que el autor expone:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✗ los requisitos que serán necesarios para registrar un dominio; ✗ los problemas que ha causado, hasta el momento, no poder hacerlo; ✗ las ventajas e inconvenientes previsibles en el nuevo sistema; ✗ otros datos como fechas previstas, ejemplos de dominios, etc. <p>Estrategias para identificar las ideas principales</p> <p>Lejos de lo que pudiera parecer los “cuadros” no resaltan las ideas principales de los párrafos. Se ha de reflexionar sobre esto y tratar de buscar la verdadera idea de cada una de las cuatro partes del texto.</p>	
PROCESOS LECTORES		
RECUPERAR - OBTENER INFORMACIÓN	1.	¿Qué requisitos han de cumplir las extensiones de registro que se quieran registrar?
	Respuesta	<i>Que respeten los derechos de marcas y no sean parecidos a marcas y nombres conocidos. Tampoco se permiten nombres con identidades, comunidades o personajes históricos reconocidos.</i>

	2.	<p>En qué consiste el “tasting”</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ en registrar cientos de registros e investigar cual es el más visitado; ○ en insertar publicidad contextual en páginas Web indiscriminadamente y cobrar por ello sustanciosas sumas de dinero; ○ En crear cientos de registros, e insertar publicidad contextual en ellos, averiguando así cual es el más rentable. 						
	Respuesta	<i>En crear cientos de registros, e insertar publicidad contextual en ellos, averiguando así cual es el más rentable.</i>						
COMPRESIÓN GLOBAL	1.	<p>Para solicitar el registro de un dominio, hay que demostrar que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Se es dueño de un negocio rentable y que posee la patente de la marca. ○ Que se tiene dinero suficiente y una página Web muy visitada y rentable. ○ Que se pertenece a una ciudad importante. 						
	Respuesta	<i>Se es dueño de un negocio rentable y que posee la patente de la marca.</i>						
	2.	<p>¿Qué problemas y ventajas plantea la liberalización de los dominios? Une con líneas según corresponda</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">-La especulación de registros</td> <td style="width: 50%;">-Simplifica los trámites para obtener un dominio diferenciado</td> </tr> <tr> <td>-La neutralidad</td> <td>-Podría ser un negocio</td> </tr> <tr> <td>-La especialización de dominios según sectores</td> <td>-Desaparece y se pueden alterar los resultados de los buscadores</td> </tr> </table>	-La especulación de registros	-Simplifica los trámites para obtener un dominio diferenciado	-La neutralidad	-Podría ser un negocio	-La especialización de dominios según sectores	-Desaparece y se pueden alterar los resultados de los buscadores
	-La especulación de registros	-Simplifica los trámites para obtener un dominio diferenciado						
-La neutralidad	-Podría ser un negocio							
-La especialización de dominios según sectores	-Desaparece y se pueden alterar los resultados de los buscadores							
Respuesta	<p><i>La especulación de registros → Podría ser un negocio</i> <i>La neutralidad → Desaparece y se pueden alterar los resultados de los buscadores</i> <i>La especialización de dominios según sectores → Simplifica los trámites para obtener un dominio diferenciado</i></p>							
INTERPRETACIÓN INFERENCIAS	1.	¿Puedo registrar el dominio _____.adodas?						
	Respuesta	<i>No, porque sólo se podrán registrar nuevas extensiones de dominio que respeten los derechos de marcas y no sean parecidos a marcas y nombres conocidos.</i>						

	2.	<p>Identifica los ejemplos de registros de dominio que estén en proceso de registro o ya registrados</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ .cat ○ .erosky ○ .gal. ○ .perez ○ .mobi ○ .aero ○ .bcn ○ .microsoft ○ .com ○ .org ○ .net ○ Google
	Respuesta	<p><i>.cat</i> <i>.gal</i> <i>.mobi</i> <i>.aero</i> <i>.bcn</i> <i>.com</i> <i>.org</i> <i>.net</i></p>
VALORACIÓN - REFLEXIÓN CONTENIDO	1.	¿Consideras que la exposición del tema es clara?
	Respuesta	<i>La exposición no es clara, los cuadros resaltan anécdotas y no ideas principales, además las ideas aparecen mezcladas, de manera que resulta difícil seguir el hilo.</i>
	2.	¿Conoces la extensión de la Web oficial de tu localidad? Di cuál podría ser.
	Respuesta	<i>Tiene que terminar en .com .es .net pues registrar una extensión propia supondría pagar unos 100.000 dólares.</i>
VALORACIÓN - REFLEXIÓN FORMA	1.	¿Consideras que los cuadros de texto resaltan las ideas más importantes del texto?
	Respuesta	<i>No, resaltan curiosidades más que ideas principales.</i>
	2.	¿Consideras obligatoria la utilización de determinadas palabras en inglés que aparecen en el texto como “Internet”, “ciber”, “tasting”?
	Respuesta	<i>Sí, si no existe una palabra adecuada en castellano. No, porque podría crearse un termino nuevo en español que tuviera el mismo significado.</i>