CENTRO	SAN CERNIN		*25-1C-18*
TITULO	*NAVARRA, MANERAS DE VIVIR*	CURSO	1º ESO
PROFESORAS	EVA MÉNDEZ, MILAGROS IBÁÑEZ y NIEVES ROSELL	ASIGNATURA	LENGUA CASTELLANA

Plan de mejora de las competencias lectoras en la ESO.

TEXTO.

NAVARRA, MANERAS DE VIVIR

FUENTE	
AUTOR	GOBIERNO DE NAVARRA

CENTRO	SAN CERNIN		*25-1C-18*
TITULO	*NAVARRA, MANERAS DE VIVIR*	CURSO	1º ESO
PROFESORAS	EVA MÉNDEZ, MILAGROS IBÁÑEZ y NIEVES ROSELL	ASIGNATURA	LENGUA CASTELLANA

TÍTULO	NAVARRA, MANERAS DE VIVIR
EDITORIAL/WEB	REVISTA *CONOCER NAVARRA*
AÑO	SEPTIEMBRE 2009
PÁGINA	11
ISBN	9771885488009
TIPOLOGÍA	
SOPORTE	IMPRESO
FORMATO	MIXTO
TIPO	ARGUMENTATIVO
USO	PÚBLICO

ESTRATEGIAS DE LECTURA

1. ANTES DE LA LECTURA

Propósito de la lectura

1.- Leemos este texto para saber cómo se anuncia Navarra, qué estilo de vida, qué paisajes de Navarra se promocionan para atraer a turistas a Navarra.

Activación de conocimientos previos

2.- De carácter textual: qué es un anuncio publicitario, cómo se estructura, qué se destaca, qué se destaca en éste, hay dos planos, que contrastan en colores, se trata de tú al lector, con imperativos (*Vive*...).

3.- De contenido: recordamos cómo es Navarra, su geografía, si hay mucho paisaje verde o poco en Navarra, qué recursos naturales tiene, cómo son sus gentes, si llevamos una vida tranquila, si Navarra es tierra de turismo, en qué épocas es especialmente turística…

4.- Informáticos: qué es "Flickr" que aparece en el cuadro negro del centro.

Hipótesis de lectura

5.- Elaboración de hipótesis: ¿por qué han colocado unos calcetines en primer plano? ¿Y por qué esta persona lleva vaqueros? ¿Qué relación tienen con el paisaje verde? ¿Tiene mucha importancia la imagen en este anuncio? ¿Sugiere relax? ¿Por qué repite tanto la palabra *Navarra* en el texto?

2. DURANTE LA LECTURA

6.- Recapitulaciones parciales: Guiaremos al alumnado para que se fije en determinados aspectos, focalizando la atención en los siguientes elementos:

- Arriba, a la derecha: el eslogan: "Vive la tranquilidad".
- Centro:
  - título :"Navarra, Maneras de Vivir"
  - cuerpo del anuncio: el texto con fondo negro
  - imagen .
- Abajo, a la izquierda:
  - sello lacrado: "Navarra GRATIS te recibe"
  - explicación del eslogan del sello: la gratuidad de las visitas
  - página web de turismo,
  - teléfono.
- Abajo, a la derecha: anagrama del Gobierno de Navarra.

7.- Relectura de la parte central, la más compleja, haciendo especial hincapié en la relación entre la imagen, que consta de dos planos (incluso de diferente nitidez), y el texto, interesante porque está en primera persona…

3. DESPUÉS DE LA LECTURA

8.- Resumen de la idea principal, del concepto clave: Navarra te ofrece una posibilidad de vivir una experiencia fantástica de tranquilidad dentro de un mundo ruidoso y estresante.

9.- Realización de inferencias y valoraciones a partir del texto:

- ¿Por qué se da tanta importancia a los calcetines? ¿Importa la postura de la persona que aparece en la imagen? Porque parece que está tumbada… Cuando alguien está tumbado y en calcetines, está…

- ¿A quién iría especialmente dirigido este anuncio?
- ¿Hoy en día alguien se hace sus propios calcetines? ¿No es un poco exagerado lo que dice Helena? ¿Por qué lo pondrán en este anuncio? ¿Importan el tamaño de las letras y los colores?
- ¿Qué crees que habrá contado Helena de Navarra en Madrid? ¿Qué habrá visto, sentido o vivido que le hagan querer volver? Porque dice *Volveré*.