

CENTRO	27 - Amor de Dios-Regina Pacis		27-2C-18
TITULO	<i>El futuro de la prensa escrita</i>	CURSO	2º ESO
PROFESOR(A)	Milagrosa Romera	ASIGNATURA	Lengua

## Plan de mejora de las competencias lectoras en la ESO.

### Tarea 2 C

**TEXTO: 27 – 2 C - 18**

#### *Título*

#### EL FUTURO DE LA PRENSA ESCRITA

José Manuel Calvo. Washington. La tirada de los diarios en Estados Unidos baja desde hace cinco años. El Promedio de retroceso del último semestre fue del 2,8 % entre lunes a sábado y un 3,4 % los domingos, según la Asociación Estadounidense de periódicos. Pocos se libran y la caída es más pronunciada en cabeceras como *The New York Times*, *The Washington Post* y *Los Angeles Times*. Todos los diarios luchan en la transición a un mercado más competitivo y fragmentado y combinan el papel y la pantalla para ganar audiencia.

“La audiencia va hacia Internet, que es el futuro de los periódicos”, pero ésa no es hoy la cuestión, dice Tom Rosentiel, director del *Proyecto para la excelencia del periodismo*. “La pregunta fundamental es. ¿La prensa es un sector en vías de extinción o un sector en transición? Digo esto porque podríamos estar ante una industria en plena fusión, que crece en Internet y se recorta en el papel...no estamos hablando de una granja de caballos de pura raza a principios del siglo XX, cuando la gente ya no quería caballos; la gente quiere noticias, quiere información, y los periódicos producen información.

Puede que llegue un momento en que estos periódicos no quieran ya rotativas, no necesiten ya furgonetas de reparto, pero seguirán necesitando redacciones. Si Google o Yahoo se convierten en las organizaciones de comunicación más grandes del mundo, van a necesitar redacciones. Y la gente preparada para esto está en las redacciones de *The New York Times*, de *Los Angeles Times*,...”.

CENTRO	27 - Amor de Dios-Regina Pacis		27-2C-18
TITULO	<i>El futuro de la prensa escrita</i>	CURSO	2º ESO
PROFESOR(A)	Milagrosa Romera	ASIGNATURA	Lengua

<b>FUENTE</b>	
AUTOR	José Manuel Calvo
TÍTULO	El futuro de la prensa escrita
EDITORIAL/WEB	Periódico El País
AÑO	27/11/2007
PÁGINA	38
ISBN	No consta
<b>TIPOLOGÍA</b>	
SOPORTE	Impreso
FORMATO	Continuo
TIPO	Expositivo-Argumentativo
USO	Público

### PROCESOS LECTORES

<b>1. RECUPERAR – OBTENER INFORMACIÓN</b>
<b>1.1 Pregunta</b>
¿Qué opina Tom Rosentiel sobre el futuro la prensa escrita?
<b>1.1 Respuesta</b>
Considera que Internet sustituirá al papel.
<b>1.1 OBSERVACIONES</b>
Los alumnos deberán redactar la respuesta evitando la copia literal del estilo directo.
<b>1.2 Pregunta</b>
¿Cuáles podrían ser en el futuro las grandes empresas de la comunicación?
<b>1.2 Respuesta</b>
Google o Yahoo.
<b>1.2 OBSERVACIONES</b>
Los alumnos se atenderán a la concisión de lo escrito en el texto.
<b>2. COMPRESIÓN GLOBAL</b>
<b>2.1 Pregunta</b>
¿En que país se centra este texto?: a) Washington.

CENTRO	27 - Amor de Dios-Regina Pacis		27-2C-18
TITULO	<i>El futuro de la prensa escrita</i>	CURSO	2º ESO
PROFESOR(A)	Milagrosa Romera	ASIGNATURA	Lengua

b) Los Ángeles. c) Estados Unidos.
<b>2.1 Respuesta</b>
c) Estados Unidos.
<b>2.1 OBSERVACIONES</b>
La atención del alumno deberá estar fijada en la información ofrecida en el texto.
<b>2.2 Pregunta</b>
¿Cuál de los siguientes títulos es el más adecuado para este texto?: a) En EEUU ya no leen periódicos. b) Internet y la evolución de la información. c) La tecnología dejará sin trabajo a muchos profesionales.
<b>2.2 Respuesta</b>
b) Internet y la evolución de la información.
<b>3. INTERPRETACIÓN INFERENCIAS</b>
<b>3.1. Pregunta</b>
José Manuel Calvo es: a) Quien afirma que el futuro de la prensa es Internet. b) Un corresponsal de un diario nacional español. c) Un redactor de “The New York Times”y de “Los Angeles Times”.
<b>3.1 Respuesta</b>
b) Un corresponsal de un diario nacional español.
<b>3.1 OBSERVACIONES</b>
Importancia de identificar el emisor del mensaje.
<b>3.2 Pregunta</b>
¿Cuál de estas afirmaciones es cierta según lo que has leído? a) Es posible que en Internet no se necesiten redactores. b) El periodismo no tiene futuro en Internet. c) Siempre serán necesarios los periodistas.

CENTRO	27 - Amor de Dios-Regina Pacis		27-2C-18
TITULO	<i>El futuro de la prensa escrita</i>	CURSO	2º ESO
PROFESOR(A)	Milagrosa Romera	ASIGNATURA	Lengua

<b>3.2 Respuesta</b>
c) Siempre serán necesario los periodistas.
<b>3.2 OBSERVACIONES</b>
Se valorará la relación hiperónimo -hipónimo entre “periodista” y “redactor”.
<b>4. VALORACIÓN – REFLEXIÓN CONTENIDO</b>
<b>4.1 Pregunta</b>
¿Cuáles, según tu opinión, son las ventajas y las desventajas del periodismo en Internet?
<b>4.1 Respuesta</b>
-Las mayores ventajas: información rápida y accesible a gran parte de la población, ahorro de papel,...
-Las mayores desventajas: menos trabajo para imprentas, repartidores, tiendas, .....
<b>4.1 OBSERVACIONES</b>
Se valorará la lógica en las deducciones.
<b>4.2 Pregunta</b>
¿Quién crees que compra más prensa escrita, las personas mayores o la población joven? Razona tu respuesta.
<b>4.2 Respuesta</b>
Las personas mayores porque están acostumbradas a hacerlo desde siempre y no están tan familiarizadas con las nuevas tecnologías.
<b>4.2 OBSERVACIONES</b>
Ídem a 4.1
<b>5. VALORACIÓN – REFLEXIÓN FORMA</b>
<b>5.1 Pregunta</b>
¿Por qué la mayor parte del texto está entre comillas?
<b>5.1 Respuesta</b>
Porque son palabras dichas por una persona y reproducidas literalmente por el cronista.

CENTRO	27 - Amor de Dios-Regina Pacis		27-2C-18
TÍTULO	<i>El futuro de la prensa escrita</i>	CURSO	2º ESO
PROFESOR(A)	Milagrosa Romera	ASIGNATURA	Lengua

### 5.1 OBSERVACIONES

Los alumnos deben reconocer el uso de las comillas para determinados momentos de la escritura, como en este caso.

### 5.2 Pregunta

Estamos ante un escrito perteneciente al género periodístico. ¿Cómo es su estructura? Señala las 4 partes que pueden diferenciarse y señala la parte del contenido que recoge de cada una de ellas.

### 5.2 Respuesta

- a) Título: *El futuro de la prensa escrita*.
- b) Primer párrafo: autor, lugar, introducción. Tema.
- c) Segundo: desarrollo.
- d) Tercer párrafo: conclusión.