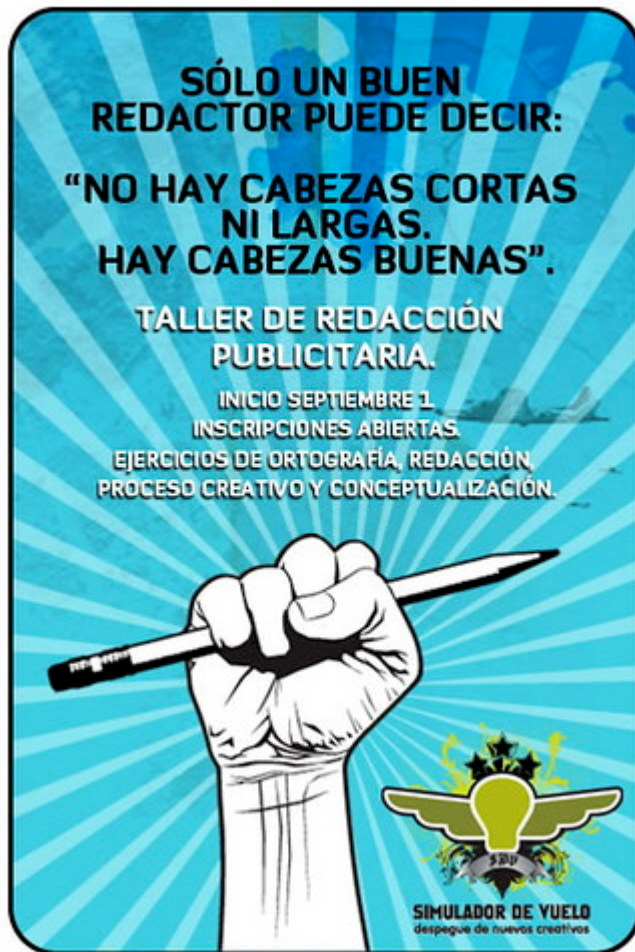


CENTRO	SANTA LUISA DE MARILLAC		46-2C-18
TÍTULO	SIMULADOR DE VUELO	CURSO	2º
PROFESORA	MÓNICA VALLS	ASIGNATURA	LENGUA CASTELLANA

Plan de mejora de las competencias lectoras en la ESO.

Tarea 2

TEXTO.



CENTRO	SANTA LUISA DE MARILLAC		46-2C-18
TÍTULO	SIMULADOR DE VUELO	CURSO	2°
PROFESORA	MÓNICA VALLS	ASIGNATURA	LENGUA CASTELLANA

FUENTE	
AUTOR	R. G. OTERO
TÍTULO	TALLER DE REDACCIÓN PUBLICITARIA
EDITORIAL/WEB	http://blog.simuladordevuelo.com.mx/page/2/
AÑO	2008
PÁGINA	
ISBN	
TIPOLOGÍA	
SOPORTE	ELECTRÓNICO
FORMATO	DISCONTINUO
TIPO	ARGUMENTATIVO
USO	PÚBLICO

PROCESOS LECTORES

1. RECUPERAR – OBTENER INFORMACIÓN
1.1 Pregunta
¿Cuándo empieza el taller?
1.1 Respuesta
El 1 de septiembre.
1.2 Pregunta
Según el texto:
a) El taller es de creación literaria.
b) El taller es de redacción publicitaria.
c) El taller es de ortografía y redacción.
1.2 Respuesta
La B.
2. COMPRENSIÓN GLOBAL
2.1 Pregunta

CENTRO	SANTA LUISA DE MARILLAC		46-2C-18
TÍTULO	SIMULADOR DE VUELO	CURSO	2º
PROFESORA	MÓNICA VALLS	ASIGNATURA	LENGUA CASTELLANA

¿Cuál es el objetivo principal del anuncio?
2.1 Respuesta
Captar publicistas o personas relacionadas con ese entorno con el fin de crear nuevos talentos publicitarios.
2.2 Pregunta
¿Quiénes serán los receptores del anuncio?
2.2 Respuesta
Principalmente estudiantes de periodismo o de publicidad y, en última instancia, toda aquella persona en relación con la publicidad.
3. INTERPRETACIÓN INFERENCIAS
3.1 Pregunta
¿Qué idea se extrae de la imagen del puño cerrado agarrando un lápiz?
3.1 Respuesta
Representa la fuerza que da el saber escribir bien, al modo de los puños alzados cuando se quiere luchar por algo.
3.2 Pregunta
¿Qué se consigue con la frase puesta en boca de un redactor “ <i>No hay cabezas cortas ni largas. Hay cabezas buenas</i> ”?
3.2 Respuesta
Implica que todo redactor debe saber plasmar de manera clara y sugerente el mensaje en un anuncio para lograr el objetivo de vender el producto anunciado.
4. VALORACIÓN – REFLEXIÓN CONTENIDO
4.1 Pregunta
A la vista del tipo de anuncio, ¿dónde te parece que podríamos encontrarlo? Justifica tu respuesta
4.1 Respuesta

CENTRO	SANTA LUISA DE MARILLAC		46-2C-18
TÍTULO	SIMULADOR DE VUELO	CURSO	2º
PROFESORA	MÓNICA VALLS	ASIGNATURA	LENGUA CASTELLANA

En el tablón de anuncios de universidades, institutos de bachillerato o de FP y en medios de comunicación, porque se refiere a un público muy concreto y son los principales destinatarios del taller.

4.2 Pregunta

¿Te parece acertada la frase puesta en boca de un redactor para conseguir el objetivo de incitar a nuevos alumnos a apuntarse al taller?

4.2 Respuesta

(Respuesta abierta) Debería responderse algo en relación al tipo de texto de que se trata y a que pretende apelar al receptor.

5. VALORACIÓN – REFLEXIÓN FORMA

5.1 Pregunta

¿Qué sugiere el nombre de la academia (Simulador de vuelo) en relación con la frase “*despegue de nuevos talentos*”?

5.1 Respuesta

Se compara el despegue de los aviones con la explotación del talento de los alumnos que acuden a esa academia a realizar el taller.