

| | | | |
|-----------|---------------------------------|------------|--------------------|
| CENTRO | IESO "LA PAZ" | CURSO | 1º ESO |
| TÍTULO | La revolución del nuevo Ferrari | ASIGNATURA | Creación literaria |
| PROFESORA | Inmaculada Villar Magallón | | |

Plan de mejora de las competencias lectoras en la ESO.

“La revolución del nuevo Ferrari”

F10. Un nuevo Ferrari más largo y ancho

La eliminación de los repostajes en carrera ha obligado a Ferrari a crear un coche más largo y ancho, a reducir la caja de cambios y a desplazar el motor para albergar un tanque de combustible tres veces más grande que el año pasado.

TAMAÑO REAL 22 CENTÍMETROS MÁS LARGO

8 CENTÍMETROS MÁS ANCHO

F10
Temporada 2010
4,76 metros
4,54 metros

F60
Temporada 2009
1,87 metros
1,79 metros

0,96 m.
0,96 m.

Fernando Alonso
28 años (Oviedo)
21 Grandes Premios
2 Campeonatos del Mundo

Felipe Massa
28 años (Brasil)
11 Grandes Premios

Sin repostajes
La principal novedad de este año es la eliminación de los repostajes, por lo que la capacidad del depósito de combustible se ha aumentado de 80 a 240 litros.

Patrocinio
La entrada del Banco Santander junto a Alonso ha teñido de blanco alerones, deflectores y algunas zonas del chasis.

Características técnicas
Chasis: Fibra de carbono
Motor: 056
Cilindros: 8
Válvulas: 32
Combustible: Shell

Ruedas más estrechas
La nueva normativa recorta los neumáticos de 27 a 24,5 cm.

Nuevas líneas
El morro más alto y estilizado recuerda al eficaz diseño del Red Bull RB05 del año pasado.

Cuernos al estilo Red Bull

Peso mínimo
Pasa de 605 a 620 kg para alojar el nuevo depósito de combustible.

Primer carrera
Bahrein, 14 de marzo.

Fuente: Ferrari, Formula1.com y elaboración propia.

MARIANO ZAFRA/EL PAÍS

La revolución del nuevo Ferrari

El bólido de 2010 cambia la aerodinámica y hereda el doble difusor de **Brawn** y el morro de **Red Bull**

ORIOI PUIGDEMONT
Barcelona

Si hay algo que Ferrari ha sabido hacer siempre a las mil maravillas es desmarcarse de los demás fabricantes de automóviles. Para conseguir la potente imagen de marca que posee, a lo largo de los años ha proyectado sus valores de una forma muy concreta, algo distinto a todo lo demás, hasta el extremo de crear una especie de filosofía Ferrari que, dicen los que trabajan en la sede de Maranello, no tiene nada que ver con otras fábricas. La marca de *Il Cavallino Rampante* se asienta, por encima de cualquier otra cosa, sobre el concepto de competición, un valor que va de la mano con su división de fórmula uno, la escudería más laureada de la historia.

Por ello, los responsables del departamento de carreras de Ferrari se han mantenido fieles a su sello a la hora de diseñar el F10, el monoplaza que ofrecerán a Fernando Alonso y Felipe Massa para que traten de recuperar la corona mundial que perdieron hace dos años, a la vez que han tomado buena nota de las soluciones que empleó la competencia el año pasado, una temporada en la que el papel de los ingenieros fue más determinante que el de los pilotos. En ese sentido, el nuevo bólido rojo, presentado ayer en Maranello, incorpora componentes del Brawn GP 001, el coche que le permitió a Jenson Button proclamarse campeón del mundo, y del Red Bull RB5, el prototipo que mejor dirigió todas las evoluciones que se le fueron incorporando

hasta ser la referencia de la parrilla en el segundo tramo del año.

Superada la controversia que generó el doble difusor inventado por Ross Brawn y su equipo, las demás escuderías fueron encajando este elemento en sus bólidos sobre la marcha. La funda de color negro que ayer escondía la parte trasera del F10 constata que Ferrari ha trabajado mucho en este componente, una circunstancia que reconoce Aldo Costa, el director técnico de la *scuderia*: “Este coche es un paso adelante desde el punto de vista aerodinámico. Los difusores dobles se legalizaron cuando el pasado campeonato ya había arrancado”. Para Ferrari, como para el resto, eso significó tener que rediseñar los monoplazas para equiparlos con esta nueva pieza, que aumentaba la efi-

cacia aerodinámica. “Ahora hemos podido integrar el difusor desde cero, durante el proceso de creación del vehículo, y eso ha revolucionado el proyecto”, matiza Costa. “El nuevo difusor es más grande y efectivo que el anterior”, explica Nick Tomabazis, responsable de aerodinámica de Ferrari. Según Costa, los cambios que los ingenieros han introducido en el F10 suponen una pequeña revolución. “Se ha producido un cambio, aunque no tan dramático como el que afrontamos entre 2008 y el año pasado”, puntualiza el técnico. En Maranello trabajan desde verano en este prototipo para tratar de olvidar cuanto antes las penurias de la temporada pasada —sólo ganaron en Bélgica—, revertir la situación y recuperar el mando que se le supone a Ferrari.

Además del doble difusor, una de las partes más llamativas del F10 es el morro, más elevado que en el F2009, y que en los laterales incorpora unos nervios muy parecidos a los que Adrian Newey colocó en el Red Bull. El nuevo Ferrari es unos 22 centímetros más largo que el anterior (y unos ocho centímetros más ancho), un cambio que se explica a partir de la prohibición de repostar que entra en vigor este año, y que obliga a colocar depósitos de combustible con mayor capacidad. “No sabemos cómo habrán trabajado nuestros rivales, pero creo que seremos competitivos desde el principio”, zanja Costa. Para conocer la respuesta ya sólo hay que esperar un mes y medio. El Mundial comienza el 14 de marzo en Bahrein.

| | | | |
|-----------|--|------------|--------------------|
| CENTRO | IESO "LA PAZ" | | |
| TÍTULO | <i>La revolución del nuevo Ferrari</i> | CURSO | 1º ESO |
| PROFESORA | Inmaculada Villar Magallón | ASIGNATURA | Creación literaria |

| FUENTE | |
|---------------|---------------------------------|
| AUTOR | Oriol Puigdemont |
| TÍTULO | La revolución del nuevo Ferrari |
| EDITORIAL/Web | EL PAÍS |
| AÑO | 29 de enero de 2010 |
| PÁGINA | 59 |
| ISBN | |
| TIPOLOGÍA | |
| SOPORTE | Impreso |
| FORMATO | Mixto |
| TIPO | Narrativo |
| USO | Público |

PROCESOS LECTORES

| |
|--|
| 1. RECUPERAR – OBTENER INFORMACIÓN |
| 1.1 Pregunta |
| ¿Qué cuatro cambios ha sufrido el nuevo Ferrari por tener que llevar un depósito de combustible mayor? |
| 1.1 Respuesta |
| <ul style="list-style-type: none"> - <i>Ha aumentado sus dimensiones (22 cm de largo y 8 cm de ancho).</i> - <i>Se le ha reducido la caja de cambios.</i> - <i>Se le ha desplazado el motor.</i> - <i>Pesa 15 kilos más.</i> <p>(1 p. para los tres primeros cambios y 2 p. para los cuatro, el último requiere una lectura más detenida de la parte de la imagen)</p> |
| 1.2 Pregunta |
| ¿Quiénes son Aldo Costa y Nick Tomabazis? |
| 1.2 Respuesta |
| <ul style="list-style-type: none"> - <i>Son el director técnico de la escudería y el responsable de aerodinámica respectivamente.</i> <p>(1 p. para la respuesta completa; 0 p. para cualquier otra respuesta o respuesta incompleta).</p> |
| 2. COMPRESIÓN GLOBAL |
| 2.1 Pregunta |
| <p>Explica por qué los siguientes enunciados son falsos:</p> <p>a) <i>El año pasado Ferrari NO ganó ningún Gran Premio.</i></p> |

| | | | |
|-----------|--|------------|--------------------|
| CENTRO | IESO "LA PAZ" | | |
| TÍTULO | <i>La revolución del nuevo Ferrari</i> | CURSO | 1º ESO |
| PROFESORA | Inmaculada Villar Magallón | ASIGNATURA | Creación literaria |

- b) *Este año se le han hecho al coche los cambios más serios.*
c) *Siguiendo la "Filosofía Ferrari", la escudería se ha desmarcado de los demás fabricantes.*

2.1 Respuesta

- a) *Ganaron solamente en Bélgica.*
b) *Son cambios menores que los sufridos entre 2008 y 2009.*
c) *Ha incorporado componentes del Brawn GP001 y del Red Bull RB5*
(0 p. si se responde mal a todos o sólo bien a uno; 1 p. si se responde argumentando correctamente a dos de los enunciados; 2 p. si se hacen bien todos).

2.2 Pregunta

Inventa un título que informe objetivamente sobre los hechos que se narran.

2.2 Respuesta

Se considerará correcto el título que haga referencia a la presentación del nuevo Ferrari (1p.) y a los cambios que se le han hecho tomando como modelo los prototipos de otras escuderías y a los cambios motivados por la nueva normativa. (2p.)

Ej. - Presentación del nuevo F10.

- Presentación del nuevo F10 con el morro de Red Bull y el doble difusor de Brawn.*
- Ferrari copia a Red Bull y a Brawn.*
- El nuevo Ferrari, más grande.*

2.2 OBSERVACIONES

(Esta pregunta se formularía después de las de interpretación- inferencias, para que antes, en las de inferencia, valoren la subjetividad de algunos pasajes del texto.)

3. INTERPRETACIÓN INFERENCIAS

3.1 Pregunta

¿A qué se refiere el autor cuando habla de "la revolución del nuevo Ferrari"?

3.1 Respuesta

- A los cambios del doble difusor y a sus nuevas líneas, más aerodinámicas, con un morro más alto y estilizado.*
- (1 p. siempre que el alumno constate estos dos cambios, y no otros)

3.2 Pregunta

| | | | |
|-----------|--|------------|--------------------|
| CENTRO | IESO "LA PAZ" | | |
| TÍTULO | <i>La revolución del nuevo Ferrari</i> | CURSO | 1º ESO |
| PROFESORA | Inmaculada Villar Magallón | ASIGNATURA | Creación literaria |

¿Podemos decir, según el subtítulo del artículo, que con el nuevo Ferrari se ha realizado una revolución?

3.2 Respuesta

- *En el subtítulo nos detalla que los cambios los “hereda”, los copia de las escuderías que mejores resultados obtuvieron el año pasado.*
(1 p. siempre que el alumno se percate de que Ferrari ha tomado como modelo otros coches, porque estos obtuvieron buenos resultados).

4. VALORACIÓN – REFLEXIÓN CONTENIDO

4.1 Pregunta

¿Cómo podemos explicar que aumentando la capacidad del depósito de combustible en 160 litros, el nuevo coche sólo pese 15 kilos más?

4.1 Respuesta

- *Han tenido que utilizar materiales más ligeros, porque además el coche ha ganado en dimensiones. Lo único que se ha reducido de tamaño han sido los neumáticos.*
(Argumentación coherente 1 p.)

4.2 Pregunta

¿Crees que el autor del texto revela todas las novedades técnicas del nuevo F10?

4.2 Respuesta

- *No, porque seguramente él no las conocerá. Ninguna escudería revela sus avances más significativos para evitar que los adversarios puedan copiarlos.*
(Argumentación coherente 1 p.)

5. VALORACIÓN – REFLEXIÓN FORMA

5.1 Pregunta

Busca en el texto las distintas expresiones que se utilizan para referirse al nuevo F10.

5.1 Respuesta

“monoplaza”, “vehículo”, “nuevo bólido”, “coche” “prototipo”

5.2 Pregunta

¿Qué diferencia a este texto de una noticia?

5.2 Respuesta

| | | | |
|-----------|--|------------|--------------------|
| CENTRO | IESO "LA PAZ" | | |
| TÍTULO | <i>La revolución del nuevo Ferrari</i> | CURSO | 1º ESO |
| PROFESORA | Inmaculada Villar Magallón | ASIGNATURA | Creación literaria |

- *No hace referencia a un hecho sucedido en un día o días anteriores.*
- *Su extensión, es más largo que lo que suele ser una noticia.*
- *Su estructura, no es de pirámide invertida y por lo tanto no presenta la información más significativa al principio.*
- *La falta de objetividad, tal como se aprecia en el empleo de la ironía en el titular y en el primer párrafo.*

(2 p. si señala correctamente como mínimo tres diferencias; 1 p. si señala dos diferencias; 0 p. si sólo señala una diferencia o ninguna)