

TEXTO.

## **CINCUENTA PAÍSES CREAN UNA AGENCIA PARA FOMENTAR LAS RENOVABLES**

La Agencia Internacional de energías Renovables (IRENA) celebró en Bonn su conferencia inaugural.

El objetivo es desarrollar las energías renovables y promover su utilización en todo el mundo.

Efe. Berlín.

La Agencia Internacional de energías Renovables (IRENA) celebró ayer su conferencia fundacional en Bonn, en un acto en el que España estuvo representada por el ministro de Industria, Miguel Sebastián, y la secretaria de Estado para el Cambio Climático, María Teresa Ribera Rodríguez.

IRENA es fruto de una iniciativa alemana, a la que se sumaron España y Dinamarca y tiene como objetivo la promoción de las energías renovables en todo el mundo y la superación de los obstáculos que éstas encuentran en su desarrollo.

Sebastián aprovechó su participación en la conferencia para hacer un llamamiento a todos los países a impulsar juntos las fuentes de energías limpias y a compartir experiencias sobre este particular. “España puede aportar su experiencia en ese campo, ya que es líder en algunos sectores como el de la energía eólica”, dijo.

España ocupa actualmente el tercer puesto en el mundo en el uso de la energía eólica, detrás de los Estados Unidos y Alemania. Las energías renovables tienen en España un 20% de cuota de mercado en lo referente a la producción de energía eléctrica.

### **Acuerdo constitutivo**

La conferencia de Bonn había sido preparada con una reunión preparatoria en Madrid en octubre del año pasado, en la que 51 países dieron su visto bueno a la creación de IRENA. A la conferencia asistieron representantes de cerca de 120 países, de los cuales 50 firmaron el acuerdo constitutivo de IRENA.

El ministro de Medioambiente [sic] alemán, Sigmar Gabriel, subrayó al comienzo de la conferencia que el fomento de las energías renovables en todo el mundo tiene muchos obstáculos.

“Un rápido crecimiento de energías como la solar o la eólica sigue siendo bloqueado por muchos obstáculos”, dijo Gabriel en la Conferencia. “El mercado sigue estando distorsionado por subvenciones a energías convencionales”, agregó.

El ministro cree que las energías renovables ofrecen grandes posibilidades económicas para muchos países. “Con los progresos técnicos, las energías renovables son cada vez una alternativa competitiva frente a las convencionales. Además, las tecnologías las hace año tras año más baratas”.

La agencia procurará fomentar el uso de energías como la eólica o la solar para sustituir al carbón, el petróleo y otras fuentes convencionales. En la lista de los que firmaron faltan algunos países importantes como Estados Unidos, Rusia, China y Brasil.

### **CLAVES**

1. **Constitución** IRENA (Agencia Internacional de Energías Renovables) es fruto de una iniciativa alemana a la que se sumaron Dinamarca y España. 50 países firmaron el acuerdo constitutivo el pasado octubre.
2. **Objetivos** La promoción de las energías renovables en todo el mundo y la superación de los obstáculos que encuentran en su desarrollo.

## Cincuenta países crean una agencia para fomentar las renovables

La Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA) celebró en Bonn su conferencia fundacional

Efe, Berlín

La Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA) celebró ayer su conferencia fundacional en Bonn, en un acto en el que España estuvo representada por el ministro de Industria, Miguel Sebastián, y la secretaria de Estado para el Cambio Climático, María Teresa Ribera Rodríguez.

IRENA es fruto de una iniciativa alemana, a la que se sumaron España y Dinamarca, y tiene como objetivo la promoción de las energías renovables en todo el mundo y la superación de los obstáculos que éstas encuentran en su desarrollo.

Sebastián aprovechó su participación en la conferencia para hacer un llamamiento a todos los países a impulsar juntos las fuentes

El objetivo es desarrollar las energías renovables y promover su utilización en todo el mundo

de energía limpias y a compartir experiencias sobre este particular. "España puede aportar su experiencia en ese campo, ya que es líder en algunos sectores como el de la energía eólica", dijo.

España ocupa actualmente el tercer puesto en el mundo en el uso de la energía eólica, detrás de Estados Unidos y Alemania. Las energías renovables tienen en España un 20% de cuota de mercado en lo referente a la producción de energía eléctrica.

### Acuerdo constitutivo

La conferencia de Bonn había sido preparada con una reunión preparatoria en Madrid en octubre del año pasado, en la que 51 países dieron su visto bueno a la creación de IRENA. A la conferencia asistieron representantes de cerca de



La ministra danesa de Medio Ambiente, Connie Hedegaard; su homólogo alemán, Sigmar Gabriel; y la secretaria de Estado de Cambio Climático del ministerio de Medio Ambiente español, Teresa Ribera Rodríguez. EFE

120 países, de los cuales 50 firmaron el acuerdo constitutivo de IRENA.

El ministro de Medio Ambiente alemán, Sigmar Gabriel, subrayó al comienzo de la conferencia que el fomento de las energías renovables en todo el mundo tiene todavía muchos obstáculos.

"Un rápido crecimiento de energías como la solar o la eólica sigue siendo bloqueado por muchos obstáculos", dijo Gabriel en la conferencia. "El mercado sigue estando distorsionado por subvenciones a energías convencionales", agregó.

El ministro cree que las energías renovables ofrecen grandes posibilidades económicas para muchos países. "Con los progresos técnicos, las energías renovables son cada vez una alternativa competitiva frente a las convencionales. Además, la tecnología las hace año tras año más baratas".

La agencia procurará fomentar el uso de energías como la eólica o la solar para sustituir al carbón, el petróleo y otras fuentes convencionales. En la lista de los que firmaron faltan algunos países importantes como Estados Unidos, Rusia, China y Brasil.

### CLAVES

**1** Constitución IRENA (Agencia Internacional de Energías Renovables) es fruto de una iniciativa alemana a la que se sumaron Dinamarca y España. 50 países firmaron el acuerdo constitutivo el pasado octubre.

**2** Objetivos La promoción de las energías renovables en todo el mundo y la superación de los obstáculos que encuentran en su desarrollo.

Nueva Tarifa Super 60x1  
Multicolor 24 horas

**Samsung U700**  
con Memoria de 2GB

Consíguelo desde  
**0€**

Infórmate en el 1441  
o en [www.vodafone.es](http://www.vodafone.es)

Es tu momento. Es Vodafone.

ASIGNATURA	GEOGRAFÍA
CURSO	3º DE ESO
CENTRO	INSTITUTO ELORTZIBAR
DEPARTAMENTO	GEOGRAFÍA E HISTORIA
PROFESOR / A	Eduardo GONZÁLEZ LORENTE
<b>FUENTE</b>	
AUTOR	Agencia EFE
TÍTULO	<i>CINCUENTA PAÍSES CREAN UNA AGENCIA PARA FOMENTAR LAS RENOVABLES</i>
EDITORIAL	Diario de Navarra
AÑO	27-01-2009
PÁGINA	13
ISBN	
<b>TIPOLOGÍA</b>	
SOPORTE	Texto impreso - Periódico
FORMATO	CONTINUO
TIPO	EXPOSITIVO
USO	GENERAL
<b>ESTRATEGIAS DE LECTURA</b>	
<b>ANTES DE LA LECTURA</b>	<p><b>Contextualización</b> Este texto se aborda tras haber comentado, en la evaluación anterior, otro del mismo ámbito, tomado del diario “El País”, sobre el uso de los molinos de viento.</p> <p><b>OBJETIVOS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obtener información precisa sobre los países interesados en el fomento de energías renovables.</li> <li>2. Valorar el interés del texto sobre el uso energético a partir de los conocimientos previos sobre el tema.</li> <li>3. Aprender sobre la importancia del uso de energías renovables.</li> <li>4. Prestar atención a aspectos formales del texto y recordar aspectos vistos en el texto anterior sobre los molinos de viento modernos.</li> </ol> <p><b>ESTRATEGIAS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ideas previas a la lectura: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Clasificación del texto (periodístico, informativo, etc.).</li> <li>b) Qué sugiere el título, año de publicación.</li> <li>c) Medio de comunicación en el que se expresa.</li> <li>d) Formato de texto.</li> <li>e) Qué tipo de elementos especiales tiene (paréntesis, letras remarcadas o a otro tamaño, subtítulos).</li> <li>f) Qué cosas son prescindibles, extensión del texto, firma, etc.</li> </ol> </li> <li>2. Activación de conocimientos previos a partir de la memoria sobre el texto “La polémica moda de los molinos de viento”, así como a partir de los conocimientos generales que posean los alumnos y alumnas sobre el tema.</li> <li>3. Qué aspectos son los más visibles: el titular de la noticia o el anuncio.</li> <li>4. Qué se lee lo primero con un vistazo; qué detalles ayudan a introducir el contenido de la noticia.</li> </ol>

	5. Comparación de textos: información vs. publicidad; texto continuo vs. texto discontinuo.	
<b>DURANTE LA LECTURA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realización de primeras <b>hipótesis</b>, a partir de los titulares, del formato, en general, de la foto, etc.</li> <li>2. Formulación de <b>preguntas</b> y/o solución de dudas mediante: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. <b>Relectura</b> de todo o parte del texto. Subrayar aquello que se considera importante.</li> <li>b. Uso del <b>contexto</b>: asignatura de Geografía y lo trabajado en el texto anterior.</li> <li>c. Señalización de <b>vocabulario</b> específico: <i>IRENA, energía renovable, energía convencional,...</i></li> </ol> </li> <li>3. Realización de <b>inferencias</b>, combinando lo que el texto dice, lo que se deduce y los conocimientos previos: Por ejemplo: si en el texto se habla de “promover la utilización de energías renovables en todo el mundo”, deducimos que su uso es aún escaso.</li> </ol>	
<b>DESPUÉS DE LA LECTURA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer las <b>ideas principales y redactar un resumen</b> del contenido a partir del subrayado realizado por los alumnos y las alumnas. Previamente, el profesor o la profesora ha ido valorando con los alumnos la relevancia de las ideas, la diferencia entre los titulares, la entradilla y el cuerpo. Asimismo, el profesor les ayuda a identificar los elementos clave del contenido, a través de las respuestas a las preguntas qué, dónde, quiénes, cuándo, etc.</li> <li>2. Análisis crítico: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Relación entre energías convencionales y renovables.</li> <li>b. Ideas implícitas: ecologismo, ahorro de costes.</li> <li>c. Argumentos a favor y en contra de la energía eólica.</li> </ol> </li> <li>3. Reflexión y valoración del contenido a partir de los conocimientos previos.</li> </ol>	
<b>PROCESOS LECTORES</b>		
<b>RECUPERAR Y OBTENER INFORMACION</b>	1.	¿Qué lugar ocupa España en el ránking de las energías renovables?
	Respuesta	<i>El tercer puesto.</i>
	2.	¿Qué país situado entre Europa y Asia no ha firmado todavía su incorporación a IRENA?
	Respuesta	<i>Rusia</i>
<b>COMPRENSIÓN GLOBAL</b>	1.	Explica qué es IRENA
	Respuesta	<i>Es la Agencia Internacional de Energías Renovables creada en esta reunión de Bonn por 50 países que pretenden fomentar el uso de energías limpias y no contaminantes para producir electricidad.</i>
	2.	Realiza un resumen a partir del subrayado que has realizado en el texto.

	Respuesta	<p><i>Se ha creado la “Agencia Internacional de Energías Renovables” tras una reunión internacional celebrada en la ciudad de Bonn, en la que estuvo presente el Gobierno español por medio del ministro de Industria, Miguel Sebastián, y la secretaria de Estado para el Cambio Climático María Teresa Ribera Rodríguez. La agencia lleva por nombre IRENA y ha sido impulsada por Alemania con el objetivo de fomentar las energías renovables en todo el mundo. El ministro español Sebastián aprovechó para decir que espera impulsar el uso de estas energías limpias. De hecho, España ocupa el tercer lugar en el uso de la energía eólica tras los Estados Unidos y Alemania.</i></p> <p><i>A esta conferencia asistieron 120 países, de los cuales 50 firmaron el acuerdo constitutivo de IRENA. El ministro español cree que con la agencia se ofrecen posibilidades económicas para muchos países y se fomentan las renovables, como la solar y eólica, frente al carbón o el petróleo. No obstante, importantes países como Estados Unidos, Brasil, China o Rusia no han firmado el acuerdo de IRENA.</i></p>
<b>INTERPRETACIÓN INFERENCIAS</b>	1.	En el texto se dice: “El mercado sigue estando distorsionado por subvenciones a energías convencionales”. Explica el significado de esta frase.
	Respuesta	<i>La frase alude al hecho de que el crecimiento de las energías renovables está encontrando dificultades por el hecho de que en muchos estados se está subvencionando el consumo de fuentes convencionales de energía, como el carbón o el petróleo y por ello no compiten en igualdad de condiciones.</i>
	2.	A la reunión de Bonn asistieron 120 países pero sólo 50 firmaron el acuerdo final. Este hecho ¿qué te parece? Haz un comentario.
	Respuesta	<i>Muchos de los países asistentes todavía dependen de energías convencionales a pesar de impulsar también las renovables. Puede deberse a intereses económicos dentro de los propios estados; por ejemplo, el peso de las compañías petrolíferas en las economías de naciones como Rusia o Estados Unidos.</i>
<b>VALORACIÓN - REFLEXIÓN FORMA</b>	1.	Di lo que no queda bien en la siguiente frase del texto: <i>La conferencia de Bonn había sido preparada con una reunión preparatoria en Madrid en octubre del año pasado.</i>

	Respuesta	<i>No queda bien repetir la misma o parecida palabra en una misma frase; en este caso “preparada” y “preparatoria”. Resulta un poco cacofónico.</i>
	2.	Comenta el papel que juega la fotografía para entender bien la importancia de la noticia
	Respuesta	<i>La imagen complementa bien la noticia porque nos muestra el rostro de algunos nombres citados en el texto; además da a entender que se trata de una reunión pública y no privada. Expresa de algún modo el deseo de comunicar el valor político del uso de las renovables. Además la presencia de una autoridad española junto con la de otros países significa el peso de España en este tipo de temas.</i>
<b>VALORACIÓN - REFLEXIÓN CONTENIDO</b>	1.	¿Qué ideas están presentes en el texto aunque no aparecen escritas?
	Respuesta	<i>El ahorro de costes, el ecologismo, el cambio climático y la contaminación.</i>
	2.	Sintetiza las ideas básicas de lo tratado en el texto y aporta tu valoración personal, razonada.
	Respuesta	<i>La principal ventaja de energías como la eólica y la solar es que permiten seguir produciendo electricidad y calor de una manera eficaz, sin contaminaciones, y respetuosa con el medio ambiente. Son importantes como alternativa a energías convencionales como el carbón y el petróleo, que, además de ser perjudiciales con el entorno natural, son de vida limitada. También conviene señalar que España está en los puestos de cabeza de energías ecológicas y, dentro del país, Navarra es una de las pioneras como se dedujo del análisis del anterior texto. Para un país como el español esto es necesario ya que en tiempos pasados carecía de energía para desarrollar industria propia.</i>
<b>PUESTA EN PRÁCTICA - OBSERVACIONES</b>		