

Tarea 2. Plan de mejora de las competencias lectoras en la ESO.

TEXTO.

manual • de • uso

PSICOLOGÍA

TENGO 40 AÑOS Y NO QUIERO HACERME MAYOR

El descubrimiento de que se está envejeciendo sobreviene en la cuarentena. Cada vez más personas no logran aceptarlo porque miden su valor en la lozanía de su aspecto.

por M.T.

Ha sido la comidilla de la prensa internacional durante varias semanas. Las últimas fotos promocionales de Madonna, envuelta en escuetsos trapos blancos, la mirada mortecina, la expresión can-

sada, han hecho plantearse a muchos hasta cuándo la diva del pop pretende aparentar una juventud ya evidentemente desaparecida de su cuerpo. "¿hasta los 70?" se preguntaba un periódico.

Pero Madonna no hace más que ilustrar con dimensiones de espectáculo la *enfermedad* que aqueja a un alto porcentaje de las mujeres y cada vez más hombres del mundo desarrollado: un síndrome de Peter Pan epidémico que, rentabilizado por la industria estética, parece lejos de desaparecer. Valga el dato: según la Sociedad Española de Cirugía Plástica, Reparadora y Estética, Es-

paña es el primer país europeo, y el cuarto del globo, donde se llevan a cabo más intervenciones de estética al año, un 8% del total mundial.

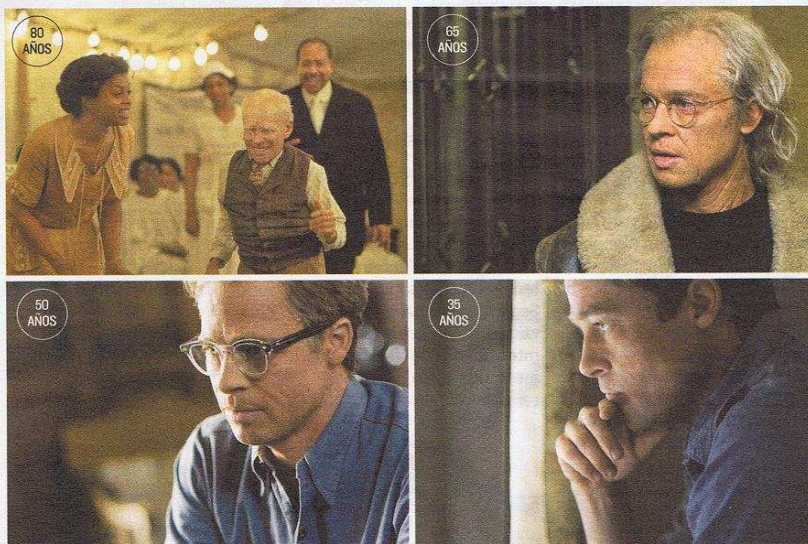
Se nutre ello de una vieja (por no decir *genética*) interiorización: el principal activo de la mujer, lo que la describe y valora, es su cuerpo. Antediluviano pero vigente, hasta la mujer con la vida intelectual más rica sigue midiéndose en función de la percepción de su cuerpo. De ahí la lucha contra el tiempo en un arco que lleva desde el maquillaje melancólico hasta la sumisión a la cirugía estética. Puesto que la sociedad comparte mayoritariamente el criterio, resulta más que complicado salir del círculo.

Todo empieza con la denominada *crisis de la mediana edad*, que, dado que la juventud cada vez dura más, ya no ocurre al rozar los 40. "Ahora las crisis se retrasan a los 45 o los 50 años", explica Héctor González Ordi, psicólogo clínico y profesor de la Universidad

Complutense de Madrid. Esta crisis afecta en mayor medida a las personalidades muy narcisistas. Son aquellas que se hunden con la llegada de la arruga, la calvicie o la obesidad. La sobreexposición a mensajes publicitarios protagonizados por modelos de intolerable juventud también contribuye a la hecatombe: "La no aceptación puede tener que ver con la presión social y los modelos jóvenes y bellos", explica González Ordi. Y añade: "A nadie le gusta envejecer, pero hay que aceptarlo e intentar buscar cosas estimulantes, cada etapa de la vida tiene las suyas".

Pero, para muchas personas, el camino hacia esa *liberación* de la dictadura del cuerpo no está nada claro. Para empezar, hay que ser consciente de que emprenderlo es una auténtica heroicidad, porque es nadar contracorriente.


NO A LAS MENTIRAS. Primer punto: mentirse a uno mismo sólo estropeará más la situación. Como dijo Woody Allen en cierta ocasión, envejecer no reporta nada bueno. Aceptarlo es más sencillo que autoconvencerse de lo contrario. Segundo: según González Ordi, conviene preguntarse "¿quién soy, qué puedo hacer para explotar los aspectos positivos y mejorar los negativos". Para alejar el fantasma de la dismorfofobia (que nos puede llevar a vemos más viejos de lo que somos, o con más defectos) esforzarse por "distinguir el hecho objetivo de la percepción subjetiva". Y, ojo, tenga en cuenta que la mirada más subjetiva es la propia (así que fíese más de los halagos ajenos). Tercero: rodéese de personas que no le quieran por su cuerpo (¿de verdad alguien lo hace?) sino por lo que va dentro del *envase*. Convénzase: la verdadera seducción no la ejerce el físico, sino el coco. Diviértase todo lo posible, no pare. Y cuando vea a un contemporáneo suyo guapísimo en las revistas, recuerde: es Photoshop. ☒



Brad Pitt protagoniza *El curioso caso de Benjamin Button*, un filme dirigido por David Fincher que toma como punto de partida un relato de F. Scott Fitzgerald sobre un hombre que nace con 80 años y empieza a rejuvenecer.

ASIGNATURA	Lengua Castellana y Literatura
CURSO	4º ESO
CENTRO	Colegio Cardenal Larraona

DEPARTAMENTO	Lengua Castellana y Literatura
PROFESOR / A	Laura Garrido y M ^a Carmen Meléndez Gracia
FUENTE	
AUTOR	María Tapia
TÍTULO	“Tengo 40 años y no quiero hacerme mayor”
EDITORIAL	<i>Magazine 489 de El mundo</i>
AÑO	8 febrero 2009
PÁGINA	48
ISBN	
TIPOLOGÍA	
SOPORTE	Texto impreso
FORMATO	Texto continuo
TIPO	Texto expositivo-argumentativo
USO	Personal
ESTRATEGIAS DE LECTURA	
ANTES DE LA LECTURA	<p>1. Plantear el propósito de la lectura En esta revista, en la sección de Psicología, la autora nos habla de un rasgo que, en su opinión, caracteriza en buena parte a nuestra sociedad. Comunicaremos a los alumnos que vamos a leer con la intención de enterarnos de qué se trata y de reflexionar sobre los consejos que se dan al respecto. Advertimos de que nos vamos a fijar también en la forma de los textos argumentativos. Tenemos asimismo la ocasión de comentar otro objetivo de la lectura: el placer de leer. Una revista como el <i>Magazine</i>, suplemento semanal de un periódico, ofrece contenidos que buscan entretener con el tratamiento de temas variados siempre ligados a la actualidad.</p> <p>2. Elaboración de hipótesis ante el título Observando el título: “Tengo 40 años y no quiero hacerme mayor” podemos plantear al alumnado cuestiones que estén orientadas a hacer predicciones sobre el contenido del texto, por ejemplo: si consideran posible una afirmación de ese tipo a dicha edad. O bien, pedirles que imaginen las razones por las que no querrá una persona hacerse mayor, los temores que pueden estar escondidos en ese deseo, etc.</p> <p>3. Promover el diálogo para suscitar el interés por el tema Después se puede dirigir la mirada a las fotos que acompañan al texto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tras reconocer que se trata de fotogramas de la película <i>El curioso caso de Benjamín Button</i>, les preguntamos por su argumento, si es que la han visto, y si no, a partir del pie de foto, se lo contamos. Hacemos notar la inversión cronológica del proceso vital según se aprecia en las imágenes (dispuestas para que se interpreten en la dirección

	<p>de izquierda a derecha y de arriba abajo):</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Planteamos qué ventajas y qué inconvenientes tendría nacer como un viejo y morir como un bebé. • Sería interesante comentar la información sobre la fuente argumental de la película. El guión está basado en un relato del escritor norteamericano F. Scott Fitzgerald (Minnesota, 1896-1940) publicado en 1922 en <i>Cuentos de la era del jazz</i>. Asimismo, podemos pedirles que recuerden alguna otra historia de ficción (literaria o cinematográfica) que haya abordado algún tema relacionado con el deseo mítico de la eterna juventud o de manipular el tiempo deteniendo o invirtiendo su curso. <p>Se puede aludir, por ejemplo, a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Fausto</i> (1808-1832), sobre todo de la obra de Goethe ✓ <i>El retrato de Dorian Gray</i> (1890), de Oscar Wilde ✓ <i>Cuatro corazones con freno y marcha atrás</i> (1936), de Enrique Jardiel Poncela ✓ <i>Cocoon</i>, Dir. Ron Howard, EE.UU, 1985 ✓ <i>Entrevista con el vampiro</i>, Dir. Neil Jordan EE.UU, 1994 (Tom Cruise, Antonio Banderas, Brad Pitt). <p>Preguntaremos después qué relación puede tener la película con el texto. El <i>Magazine</i> de <i>El Mundo</i> suele recoger reportajes divulgativos de actualidad. En este caso el tema parece estar suscitado por el reciente estreno (6 de febrero de 2009) de la película dirigida por D. Fincher y que, aun con 13 nominaciones, ha merecido 3 Óscars: (mejor dirección artística, maquillaje y efectos especiales).</p>
<p>DURANTE LA LECTURA</p>	<p>4. Lectura crítica: modelar la autorregulación del proceso lector: Guiar en el autocuestionamiento: Habrà que aclarar el significado de algunas palabras según vayan apareciendo. En concreto, parece imprescindible explicar el significado de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Antediluviano</i>: adj. anterior al Diluvio Universal. Antiquísimo (<i>DRAE</i>) • <i>Narcisista</i>: Relativo al narcisismo (Excesiva complacencia en la consideración de las propias facultades u obras) (<i>DRAE</i>) • <i>Sobreexposición</i>: `exposición excesiva´ pues <i>sobre-</i> es un elemento compositivo que puede indicar también intensificación del significado del

nombre al que se antepone (como en *sobrealimentación, sobrehumano*)

- *Hecatombe*: Desgracia, catástrofe. (DRAE)
- *Dismorfofobia*: `Aversión o temor a la deformación propia de la vejez'. (De «dis»-¹.1. pref. Indica negación o contrariedad. Como en *Discordancia, disculpa, disconformidad*. 2. Significa 'dificultad' o 'anomalía'. Como en *Dispepsia, disnea, dislexia*. “Morfo”-: elem. compos. Significa 'forma'. *Morfología. Isomorfo*. “Fobia”-: 1. f. Aversión obsesiva a alguien o a algo. 2. f. Temor irracional compulsivo.

En la medida de lo posible, se intentará deducir por el contexto o la observación morfológica de sus constituyentes. Para el caso de *narcisista*, sería útil aludir al mito clásico de Narciso para facilitar la comprensión del perfil psicológico al que se refiere el texto.

El término “narcisismo” fue acuñado por el médico neurólogo austriaco Sigmund Freud. Se trata de una serie de rasgos de la personalidad que tienen que ver con la admiración propia, el egocentrismo y la autoestima. Toda persona presenta rasgos narcisistas. Sin embargo, el narcisismo puede también manifestarse como una forma patológica extrema en algunos desórdenes de la personalidad, como el trastorno narcisista de la personalidad, en que el paciente sobreestima sus habilidades y tiene una necesidad excesiva de admiración y afirmación. Estos desórdenes pueden presentarse en un grado tal, que se vea severamente comprometida la habilidad de la persona para vivir una vida feliz o productiva al manifestarse dichos rasgos en la forma de egoísmo agudo y desconsideración hacia las necesidades y sentimientos ajenos. En su uso coloquial designa un enamoramiento de sí mismo o vanidad basado en la imagen propia o ego. La palabra procede del antiguo mito griego sobre el joven Narciso, de especial hermosura, quien se enamoró insaciablemente de su propia imagen reflejada en el agua (de Wikipedia).

Casi con seguridad, no habrá que explicar quién es Madonna, pero se puede aprovechar para preguntar si conocen las fotos que aluden a la promoción de su último disco *Hard Candy*.

Woody Allen aparece también citado y es igualmente probable que los alumnos lo conozcan. La alusión a una de sus irónicas ocurrencias se adecua especialmente por su dedicación profesional al mundo del cine (director / actor), y quizá por su mirada siempre crítica a la hipocresía social

contemporánea.

5. Recapitulaciones

Convendrá detenerse en sintetizar lo leído, al menos, en estas tres ocasiones:

- ✓ Tras la lectura de los tres primeros párrafos (línea 44)

Podemos reflexionar si la autora del texto se centra en criticar a la artista o al mundo del espectáculo, o lo toma como ejemplo de un rasgo social más general.

- ✓ Después del quinto párrafo (línea 76)

Interesa saber si el alumno extrae la idea de que la mujer es especialmente víctima ancestral de esta obsesión por la imagen externa y de la dificultad de evitarlo. Asimismo, conviene reformular las ideas aportadas por H. González Ordi y que aparecen en el texto transcritas tanto en estilo directo como en indirecto.

- ✓ Al terminar el último párrafo

El último párrafo contiene las recomendaciones o pautas para lograr la aceptación de uno mismo frente a la presión social que sobreabunda en los modelos publicitarios antes aludidos. Buscaremos que los alumnos sean capaces de sintetizar las tres claves propuestas.

6. Realizar inferencias

- El texto menciona el “síndrome de Peter Pan” sin explicarlo. Será preciso deducir los rasgos de dicha enfermedad a partir de la evocación del argumento de la obra de James M. Barrie. Se puede aprovechar para ampliar la información que tenga el alumnado sobre este autor y su obra.

El personaje nace en 1902 en *El pajarito blanco*, pero se desarrolla en la versión musical estrenada en Londres en 1904 .

Peter Pan es el nombre del personaje ficticio creado por el escritor escocés James Matthew Barrie para un musical llevado a cabo en Londres el 27 de diciembre de 1904. De acuerdo al cuento de Barrie, Peter es representado como un pequeño niño que se rehúsa a crecer y que habita -junto a un grupo conformado por niños con el mismo rango de edad que él, y que son llamados *Niños Perdidos* -, el país de Nunca Jamás, una isla donde conviven tanto piratas como hadas y sirenas, y en donde Pan vive numerosas aventuras fantásticas durante toda la eternidad

J.M. Barrie creó al personaje de *Peter Pan* en historias que contaba a los hijos de su amiga Sylvia Llewelyn Davies, con quien había forjado una relación muy especial. El nombre del personaje se originó a partir de dos términos diferentes:

- Del nombre del hijo menor de Sylvia, llamado *Peter* Llewelyn Davies.

- Del nombre del Dios griego de los bosques, *Pan*.

Se ha mencionado también que la inspiración directa para el personaje fue el hermano mayor de Barrie, llamado David, quien murió a la edad de 13 años en un accidente y esto afectó profundamente a su madre. De acuerdo a Andrew Birkin (autor de "*J. M. Barrie y los niños perdidos*"), la muerte de David fue una catástrofe difícil de asumir y de la que ella nunca se recuperó.

En la adaptación filmica *Descubriendo el país de Nunca jamás*, es posible analizar de forma breve y sintetizada la manera argumental en que el autor -interpretado por Johnny Depp -, concluyó en la realización del personaje a través de su relación sentimental con la familia de Sylvia Llewelyn Davies -interpretada a su vez por Kate Winslet -.

Barrie redactó finalmente un total de 3 obras acerca de Peter:

- *Peter Pan in Kensington Gardens / Peter Pan en los Jardines Kensington*
- *The Boy Who Wouldn't Grow Up / El niño que no quería crecer*
- *Peter Pan and Wendy / Peter Pan y Wendy*

La primera aparición del personaje fue en uno de los capítulos del libro publicado por Barrie en 1902 llamado *El pajarito blanco*, una versión literaria de la relación entre el autor y los chicos Llewelyn Davies, la cual estaba enfocada mayoritariamente hacia los lectores adultos.

El 27 de diciembre de 1904 el personaje debutó en teatro, dentro de una puesta en escena bajo el título *Peter Pan o el niño que no quiere crecer* estrenada en Londres. Mientras tanto, el episodio donde *Peter Pan* apareció dentro del libro *El pajarito blanco* fue retomado por Barrie para ser publicado en 1906, ahora dentro de un libro infantil llamado *Peter Pan en los Jardines Kensington*, el cual fue ilustrado por Arthur Rackham.

Posteriormente, la versión escenificada en Londres terminó siendo adaptada en novela, la cual finalmente fue publicada en 1911 bajo el título de *Peter y Wendy*.

A partir de entonces se han realizado numerosas adaptaciones del personaje, por medio de secuelas y protosecuelas en donde se continuaron las aventuras ficticias de *Peter Pan*. Siguiendo el ejemplo de la versión teatral original de Barrie, y por razones prácticas, generalmente el papel de Peter fue inicialmente interpretado por una mujer adulta.

En 1953, Walt Disney Pictures realizó una película animada, la cual popularizó a nivel mundial al personaje. Un año después, en 1954 fue estrenado en Broadway el musical basado en las novelas literarias de Barrie, el cual debido a su éxito predominante fue retomado en 1979, terminando por escenificarse por última vez en 1998 -contando con una versión televisiva de la última presentación en 2000-.

Tras el estreno de la tercera temporada del musical, Steven Spielberg

	<p>realizó en 1991 una película llamada Hook donde abarcó por primera vez la vida futura de Peter Pan (ya casado y con dos hijos), el cual fue interpretado por Robin Williams. La última adaptación filmica de las aventuras de Peter en <i>Nunca Jamás</i> fue dirigida en 2003 por P. J. Hogan, siendo producida por Universal Pictures y estelarizada por el actor Jeremy Sumpter.</p> <p>(información extraída de <i>Wikipedia</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> • El texto da por supuesto el canon de belleza actual que todos compartimos, pero podemos intentar explicitarlo para tener en cuenta que es una realidad variable y pasajera en la Historia y que se relaciona con patrones sociales e, incluso, económicos. El Arte y la Literatura nos dan sobrada muestra de ello. <p>7. Relecturas Probablemente sea preciso animar a releer los párrafos 4º y 5º para hacer una correcta recapitulación como se ha sugerido más arriba.</p> <p>8. Estrategia para descubrir en parte la estructura del contenido Durante la lectura del último párrafo (6º) ayudaremos al alumnado a fijarse en los marcadores que ordenan la secuencia del discurso en donde se dan consejos para “liberarse de la dictadura del cuerpo”, idea introducida al final del párrafo anterior. Será igualmente útil la reflexión sobre el uso de las formas verbales. Les podremos pedir, por ejemplo que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subrayen los marcadores (<i>Primer punto, segundo, Tercero</i>) • Resuman con sus propias palabras las propuestas • Observen cómo los verbos progresivamente se cargan de valor instructivo: <ol style="list-style-type: none"> 1.- <i>Mentir [...] sólo estropea</i> 2.- <i>Conviene preguntarse [...] esforzarse</i> <i>Tenga en cuenta [...]</i> 3.- <i>Rodéese [...] convéznase [...] diviértase [...]</i> <i>recuerde</i>
<p>DESPUÉS DE LA LECTURA</p>	<p>9. Identificar la tesis Puesto que la entradilla o sumario incluye una síntesis, podemos intentar que reconozcan en el cuerpo textual la expresión reformulada de esas ideas claves.</p>

<i>Entradilla o resumen</i>	<i>Cuerpo Textual</i>
El descubrimiento de que se está envejeciendo sobreviene en la cuarentena.	Todo empieza con la denominada “crisis de la mediana edad” [...]
Cada vez más personas no logran aceptarlo porque miden su valor en la lozanía de su aspecto	[...] <i>enfermedad</i> que aqueja a un alto porcentaje de las mujeres y cada vez más hombres del mundo desarrollado: un síndrome de Peter Pan epidémico [...] que afecta a personalidades muy narcisistas que se hunden con la llegada de la arruga, la calvicie o la obesidad.

10. Sintetizar el contenido del texto plasmando las ideas principales en un esquema de la estructura que podremos darles para que completen:

- Introducción (1-28):
 - Exposición del caso de Madonna (1-12)
 - Interpretación y enunciado del síndrome (13-22)
 - Dato que lo avala para España (22-28)
- Desarrollo argumentativo (29-107):
 - * Relación ancestral mujer / cuerpo (29-44)
 - * Crisis de la mediana edad (45-76)
 - Causas: narcisismo (45-58) / presión social (58-69)
 - Difícil salida, liberación (70-76)
 - * Consejos para conseguir aceptación (77-107):
 1. No mentirse
 2. Conocer lo mejor objetivamente de uno mismo para explotarlo y fiarse de halagos ajenos
 3. Rodearse de afectos sinceros
- Conclusión: La seducción viene de la inteligencia; hay que vivir aceptando y relativizando el paso del tiempo con humor

PROCESOS LECTORES

RECUPERAR - OBTENER INFORMACIÓN	1.	¿Qué dato aporta la autora para justificar en nuestro país la existencia del llamado “Síndrome de Peter Pan”?
	Respuesta	<i>El de la Sociedad Española de Cirugía Plástica, Reparadora y Estética: “España es el primer país europeo, y el cuarto del globo, donde se llevan a cabo más intervenciones de estética al año, un 8% del total mundial. (2º párrafo, líneas 23-29)”.</i>

	2.	<p>¿Cuáles de estas afirmaciones son ciertas según el texto?</p> <p>a) Madonna muestra una apariencia juvenil excepcional que durará aproximadamente hasta los 70 años.</p> <p>b) La diva del pop es un ejemplo de la obsesión actual de nuestra sociedad por aparentar la juventud perdida.</p> <p>c) Según la autora, el principal valor de la mujer reside en su cuerpo.</p> <p>d) La crisis de la mediana edad afecta sólo a las mujeres que ven mucho la tele.</p> <p>e) Liberarse de la esclavitud corporal supone un esfuerzo de aceptación nada fácil.</p>
	Respuesta	<i>Son correctas: b) y e)</i>
COMPRENSIÓN GLOBAL	1.	Sintetiza las ideas fundamentales del texto
	Respuesta	La respuesta más sencilla sería copiar las palabras que se encuentran en la entrada o sumario (que también es parte del texto), pero el alumno podría enunciarlas libremente.
	2.	<p>Completa el esquema de la estructura indicando el número de las líneas o el párrafo con el que se corresponden estos apartados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Introducción:</i> Exposición del caso de Madonna Interpretación y enunciado del síndrome Dato que lo avala para España • <i>Desarrollo argumentativo:</i> <ul style="list-style-type: none"> * Relación ancestral mujer / cuerpo * Crisis de la mediana edad Causas: narcisismo / presión social Difícil salida, liberación * Consejos para conseguir aceptación: <ul style="list-style-type: none"> 4. No mentirse 5. Conocer lo mejor objetivamente de uno mismo para explotarlo y fiarse de halagos ajenos 6. Rodearse de afectos sinceros <p><i>Conclusión:</i> La seducción viene de la inteligencia; hay que vivir aceptando y relativizando el paso del tiempo con humor.</p>

	Respuesta	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Introducción</i> (1-28): Exposición del caso de Madonna (1-12) Interpretación y enunciado del síndrome (13-22) Dato que lo avala para España (22-28) • <i>Desarrollo argumentativo</i> (29-107): <ul style="list-style-type: none"> * Relación ancestral mujer / cuerpo (29-44) * Crisis de la mediana edad (45-76) Causas: narcisismo (45-58) / presión social (58-69) Difícil salida, liberación (70-76) * Consejos para conseguir aceptación (77-107): <ul style="list-style-type: none"> 7. No mentirse 8. Conocer lo mejor objetivamente de uno mismo para explotarlo y fiarse de halagos ajenos 9. Rodearse de afectos sinceros <p><i>Conclusión:</i> La seducción viene de la inteligencia; hay que vivir aceptando y relativizando el paso del tiempo con humor</p>						
INTERPRETACIÓN INFERENCIAS	1.	<p>Clasifica los tipos de argumentos que se aportan en el texto para apoyar las ideas claves.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Ejemplo o analogía</th> <th style="width: 33%;">Cita de autoridad</th> <th style="width: 33%;">Datos estadísticos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 40px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Ejemplo o analogía	Cita de autoridad	Datos estadísticos			
	Ejemplo o analogía	Cita de autoridad	Datos estadísticos					
Respuesta	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;"><i>Ejemplo o analogía</i></th> <th style="width: 33%;"><i>Cita de autoridad</i></th> <th style="width: 33%;"><i>Datos estadísticos</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Fotos Madonna (párrafo 1º)</i></td> <td><i>Palabras de H. González Ordi, psicólogo clínico y prof. de la UCM (párrafos 4º, 5º y 6º)</i></td> <td><i>Los aportados por la Sociedad Española de Cirugía Plástica, Reparadora y estética (párrafo 2º)</i></td> </tr> </tbody> </table>	<i>Ejemplo o analogía</i>	<i>Cita de autoridad</i>	<i>Datos estadísticos</i>	<i>Fotos Madonna (párrafo 1º)</i>	<i>Palabras de H. González Ordi, psicólogo clínico y prof. de la UCM (párrafos 4º, 5º y 6º)</i>	<i>Los aportados por la Sociedad Española de Cirugía Plástica, Reparadora y estética (párrafo 2º)</i>	
<i>Ejemplo o analogía</i>	<i>Cita de autoridad</i>	<i>Datos estadísticos</i>						
<i>Fotos Madonna (párrafo 1º)</i>	<i>Palabras de H. González Ordi, psicólogo clínico y prof. de la UCM (párrafos 4º, 5º y 6º)</i>	<i>Los aportados por la Sociedad Española de Cirugía Plástica, Reparadora y estética (párrafo 2º)</i>						

	2.	<p>Identifica el referente del pronombre <i>ello</i> de la línea 29 (“Se nutre ello de una vieja [...]”) y del sintagma nominal introducido por el demostrativo <i>esa</i> (“esa liberación”) de la línea 71.</p> <p>Escoge las 2 opciones correctas.</p> <p>a) <i>Ello</i> sustituye a todo lo dicho en el párrafo anterior, es decir, a la enfermedad social que aqueja cada vez a más personas.</p> <p>b) <i>Ello</i> se refiere al porcentaje de intervenciones de estética en España.</p> <p>c) <i>Esa liberación</i>: remite a la necesidad de aceptar el envejecimiento y encontrar lo positivo que cada etapa de la vida nos ofrece, porque la obsesión por la estética esclaviza.</p> <p>d) <i>Esa liberación</i>: se trata de librarse de la influencia de la publicidad que es la principal culpable del problema</p>
	Respuesta	<i>Son correctas las afirmaciones a) y c)</i>
VALORACIÓN - REFLEXIÓN FORMA	1.	<p>Explica el efecto expresivo que consiguen las palabras siguientes del texto: “(de verdad alguien lo hace?)” (l. 100) “recuerde: es Photoshop” (l. 107)</p>
	Respuesta	<p>(Respuesta abierta).</p> <p>Buscamos que el alumno reconozca la presencia de la <i>ironía</i>, recurso expresivo que manifiesta aquí el escepticismo de la autora del texto ante el consejo de un experto en psicología.</p> <p><i>M. T. se muestra así como una afectada más de ese canon de belleza que condiciona incluso las relaciones personales, a la vez que provoca con su interrogante una sonrisa en el receptor. Ese tono de cierto humor es con el que cierra el artículo, aludiendo al famoso programa informático al que se recurre con tanta frecuencia para perfeccionar el aspecto de personajes públicos y modelos y que es un moderno mecanismo de engaño más.</i></p>
	2.	<p>Valora el uso de las formas verbales en la expresión de los consejos expuestos en el último párrafo.</p>

	Respuesta	<p><i>Se trata de una secuencia de forma instructiva por lo que los verbos progresan del presente de indicativo a la perífrasis verbal y acaban siendo expresamente imperativos:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1.- Mentir [...] sólo estropea</i> <i>2.- Conviene preguntarse [...] esforzarse Tenga en cuenta [...]</i> <i>3.- Rodéese [...] convéznase [...] diviértase [...] recuerde</i> <p><i>El uso de la 2ª persona gramatical de cortesía es un indicador evidente de la apelación directa al receptor.</i></p>
VALORACIÓN - REFLEXIÓN CONTENIDO	1.	<p>Juzga si la expresión “Todo empieza con la denominada <i>crisis de la mediana edad</i> “es cierta. ¿Crees que la obsesión por la belleza corporal comienza a partir de los 40 o 50 años? Razona tu respuesta.</p>
	Respuesta	<p>(Respuesta libre) Se espera que el alumno reflexione sobre el poder que tienen los medios de comunicación en forjar un canon de belleza desde edades muy tempranas.</p> <p><i>La adolescencia es una etapa de cambio y crisis respecto a la propia identidad y la imagen con la que uno se percibe y es percibido. La falta de aceptación, de autoestima produce también en este momento de la vida esa obsesión por la belleza corporal que puede arrastrarse siempre.</i></p>
	2.	<p>Redacta un breve texto de opinión donde desarrolles alguna de las ideas que se han suscitado a partir de la lectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Influencia de los medios de la publicidad por la obsesión estética. • Enfermedades que distorsionan la percepción de uno mismo: anorexia y bulimia. • Famosos, viejos y patéticos. Envejecer con dignidad. • Juventud y belleza = éxito, felicidad.

	Respuesta	(Respuesta abierta) Se pretende que el alumno vierta en un breve texto de opinión (tipo columna periodística) su experiencia o juicio crítico al respecto.
PUESTA EN PRÁCTICA - OBSERVACIONES		