

TEXTO.

# El español, un filón huérfano de prestigio

Es la cuarta lengua más hablada del mundo, idioma oficial en 18 países y el más estudiado tras el inglés ● Vale mucho (15% del PIB nacional), pero le falta el pedigrí de la relevancia internacional

TEREIXA CONSTENLA

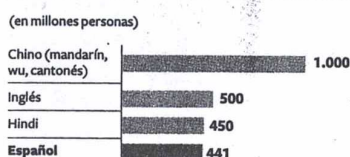
Un adverbio no tiene precio. Ni errar con las tildes trastoca la economía. No se paga por hablar (con las sabidas excepciones) ni se cobra por escribir un correo electrónico. El adverbio, las tildes, el habla o la escritura forman parte de un conglomerado llamado idioma, que no está en la lista de la compra ni en las cuentas de resultados. Sin embargo, pesa en la economía. Como el turismo o la compra de viviendas. Con un inconveniente: es un recurso de difícil medición económica. Y una ventaja: vadea las crisis con resuello. En estos tiempos, disponer de un recurso que cotiza al alza sin ingenierías contables puede considerarse un tesoro. O un activo.

El español lo es. Lo hablan 441 millones de personas, es lengua única en 18 países (y cooficial en otros tres) y el segundo idioma más estudiado del mundo (sólo detrás del inglés). Hay negocios de enseñanza y potentes sectores (editorial, audiovisual, discográfico...) que lo usan como materia prima básica. Y más allá de lo obvio, hay otros ámbitos económicos influidos por las palabras en común: las exportaciones y la internacionalización de las empresas españolas en América Latina, el trasiego de inmigrantes latinos hacia España o las oportunidades profesionales que se abren en países como Estados Unidos.

Sobre todo ello planeó un gran desconocimiento. "No se ha sido muy consciente, pero conseguir datos fiables cuesta y es ahora cuando tenemos datos objetivos para saber que el español está ahí. Los ingleses hacen mucho que lo descubrieron", reflexiona Carmen Caffarel, la directora del Instituto Cervantes, uno de los organismos que, desde su creación en 1991, ha buceado más en el estudio del español y su proyección internacional.

La preocupación por su peso económico es incluso más reciente, y tal vez un mecanismo de supervivencia. En tiempos en los que el conocimiento sin utilidad práctica está en retroceso, la lengua adquiere más proyección con los defensores de su rentabilidad que con los filólogos que la desmenuzan. El

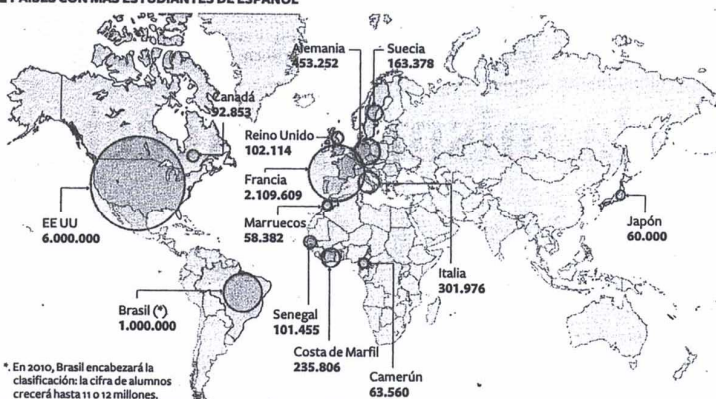
## Los idiomas más hablados en el mundo



## LOS 10 MÁS USADOS EN INTERNET

	Usuarios (millones)	Crecimiento del idioma en Internet (2000-08), en %
Inglés	430,8	203,5
Chino	276,2	755,1
<b>Español</b>	<b>124,7</b>	<b>405,3</b>
Japonés	94,0	99,7
Francés	68,2	458,7
Alemán	61,2	121,0
Árabe	59,9	2.063,7
Portugués	58,2	668,0
Coreano	34,8	82,9
Italiano	24,7	162,9

## PAÍSES CON MÁS ESTUDIANTES DE ESPAÑOL



Fuente: Summer Institute of Linguistics, Internet World Stars y Enciclopedia del español en el mundo. Instituto Cervantes.

EL PAÍS

primer estudio que puso números a las letras se publicó en 2003. Dirigido por Ángel Martín Municio, concluyó que el valor del español equivalía al 15% del PIB, una cuenta que salía de considerar al idioma como un *input* que se incorporaba a todos los bienes y servicios finales producidos en España.

En la investigación más reciente, *Valor económico del español: una empresa multinacional* (2008), dirigida por los economistas José Luis García Delgado, Juan Carlos Jiménez y José Antonio Alonso, se aportan novedades en los datos —a la lengua se le atribuye el 16% de la ocupación laboral— y en el punto de vista: su valor económico es dinámico, no un mero porcentaje del PIB.

Analizarlo no es fácil. "Se trata de un activo inmaterial —intangible, por tanto—, dotado de importantes externalidades, incapaz de ser apropiado por los agentes económicos que acceden a su uso, que carece de costes de producción y

El castellano es un bien cuyo valor aumenta con la cifra de usuarios

El alemán y el francés pierden matriculas en Estados Unidos

que no se agota al ser consumido", enumera el catedrático de Economía Aplicada José Luis García Delgado en un artículo incluido en el libro *El español de los negocios* (2008). De ahí, su marco doctrinal: "La lengua es un bien público cuyo valor aumenta conforme crece el número de quienes la hablan y de su capacidad para servir de medio de comunicación internacional".

Es, pues, incuestionable la valía de un idioma hablado por

441 millones de personas. Y también su utilidad como medio internacional de comunicación, teniendo en cuenta que 18 países lo tienen como lengua oficial.

Si es un bien que se revaloriza conforme crece el club de personas que lo emplean, como sostiene el economista Juan Carlos Jiménez, las perspectivas futuras resultan de lo más halagüeñas. Basta detenerse en lo que está a punto de ocurrir en Brasil, el país que ha abrazado al español con más empeño institucional. En pocos años lo hablarán 11 millones de brasileños gracias a la decisión del Gobierno de incluirlo en todas las escuelas como lengua optativa, lo que como medida directa ha disparado la demanda de profesores de español en el gigante sudamericano.

La segunda locomotora del español en el mundo es Estados Unidos, no por apoyo institucional como en el caso anterior, sino por el empuje demográfico de los emigrantes lati-

En 2007, España ingresó 462,5 millones de euros gracias a los extranjeros que vinieron a estudiar español. / LUIS F. SANZ

nos. Es ya el segundo país con más hispanohablantes después de México. En la *Enciclopedia del español en Estados Unidos* se prevé que los 44 millones de hispanos que vivían en el país en 2006 se multiplicarán hasta 132 millones en el año 2050.

Otro indicador de interés es la evolución de la demanda de lenguas extranjeras en las universidades estadounidenses: mientras retroceden lenguas tan prestigiosas como el francés o el alemán (han perdido respectivamente 66.000 y 39.000 matriculas desde 1990 hasta 2006), el español se ha disparado (en ese periodo ha ganado 289.000 matriculas). "Conviene, sin embargo, no dejarse llevar, como sucede tantas veces en España, por una especie de entusiasmo estadísti-







co”, ataja el escritor Antonio Muñoz Molina, quien dirigió el Instituto Cervantes en Nueva York. Tanto en artículos como en intervenciones, Muñoz Molina enfía el júbilo numérico. Asegura que el español vive en Estados Unidos una situación paradójica, lo que explica que pese al boom poblacional se hayan cerrado las dos únicas librerías de español que había en Nueva York.

“Su peso demográfico no se corresponde ni de lejos con su importancia cultural, de modo que a la buena noticia sobre su pujanza y sobre la demanda de su aprendizaje debe contraponerse un cierto escepticismo sobre su futura relevancia social, cultural e incluso política”, escribió el escritor en un artículo para el Instituto Cervantes. A realzar su prestigio no ayuda —se queja el escritor— la escasa calidad de TVE Internacional, nada que ver con la parrilla exterior de la BBC. Quienes se zafan de la autocomplacencia por la cantidad, citan varios aguje-

ros negros del español. No es una lengua científica. Gerardo Delgado, presidente de la Federación Iberoamericana de Sociedades de Física, recuerda que lo fue el Siglo de Oro, coincidiendo con las innovaciones científicas desarrolladas en España. “Un elemento esencial en la importancia del inglés como lengua científica”, expone, “es la inversión que hacen los países que utilizan este idioma en ciencia y tecnología”.

Y hay más rotos que zurcir. Como Internet. “¿Cuál es el nivel de desarrollo del software en español? ¿Cuál es el volumen de publicaciones de libros, revistas científico-técnicas y prensa especializada? El verdadero desarrollo del español como lengua globalmente aceptada y extendida está por llegar”, indica Francisco Pérez Navarro, presidente de la Federación Española de Escuelas de Español como Lengua Extranjera (Fedele).

Aunque el español ocupa el tercer lugar en Internet en

**Guillermo Corral:**  
“Sin una oferta de calidad en Internet, no daremos el salto”

**La inversión en tecnología refuerza el uso del inglés en la ciencia**

cuento a usuarios que demandan páginas en este idioma, por detrás del inglés y del chino, la cantidad, como ya se ha visto tantas veces, no lo es todo. No, al menos, para el director general de Políticas e Industrias Culturales del Ministerio de Cultura, Guillermo Corral. “Si el español quiere realzar su potencial tiene que conquistar Internet. Si no hay una oferta cultural de calidad en Internet, nunca conseguiremos que se dé el salto cualitativo, y aquí nos encontra-

mos con el problema de la piratería”, avisa. Corral cita el ejemplo de la industria editorial española: “Es la cuarta más grande del mundo con una proyección espectacular, pero tendría que migrar al entorno digital en tres años. Esa transición se desincentiva si no garantizamos que se va a producir un retorno de la inversión”.

Los idiomas, afirma el economista José Luis García Delgado, poseen un valor filológico, cultural, político y económico. Pesan según los hablantes, pero también según los usos. El español ha superado la batalla de los números, pero tiene pendiente convertirse en una de las lenguas de referencia mundial en el campo de la diplomacia, la cultura, la ciencia y las nuevas tecnologías. El toque del pedigrí.

**+ EL PAÍS.COM**

► Documento

*El español en cifras*, del Anuario del Instituto Cervantes 2006-2007.

ASIGNATURA	Lengua española
CURSO	3º E.S.O.
CENTRO	I.e.s. Plaza de la Cruz
DEPARTAMENTO	Lengua y Literatura española
PROFESOR / A	Jesús de Miguel Vallés
<b>FUENTE</b>	
AUTOR	Tereixa Constenla
TÍTULO	<i>El español, un filón huérfano de prestigio</i>
EDITORIAL	Diario <i>El País</i> , supl. "Vida & artes"
AÑO	31-XII-2008
PÁGINA	26-27
ISBN	
<b>TIPOLOGÍA</b>	
SOPORTE	Texto impreso
FORMATO	Artículo de periódico, a doble página
TIPO	Informe exposición, de carácter discontinuo, por cuanto incluye una amplia ilustración, dos tablas y un mapamundi que compara las cifras de estudiantes de español por países. Se indica, a pie de artículo, que los datos están extraídos del Anuario del Instituto Cervantes 2006-2007.
USO	Uso público (informaciones de vario contenido, que los periódicos publican en fin de semana, o ante jornadas festivas o vacacionales).
<b>ESTRATEGIAS DE LECTURA</b>	
ANTES DE LA LECTURA	<p><b>Introducción del profesor</b></p> <p>1. Breve consideración sobre las lenguas en el mundo y los dos criterios habituales para marcar la preeminencia de las más importantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las habladas por mayor número de hablantes;</li> <li>• Las más empleadas en las relaciones internacionales.</li> </ul> <p>Asimismo, consideración del español desde ambos puntos de vista: ¿podríamos señalar en un mapamundi mural las áreas donde se habla el español?</p> <p>2. El profesor plantea unas breves preguntas para entrar en el texto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A la vista del título y del subtítulo, ¿de qué puede tratar el informe?</li> <li>• ¿No resulta contradictoria la metáfora del <i>filón</i> y su complementación <i>huérfano de prestigio</i>? Si no se obtiene una respuesta clara, se retomará al final de la lectura.</li> <li>• ¿Qué significa <i>PIB</i>, <i>cotizar al alza</i>, <i>ingenierías contables</i>, <i>constituir un activo</i>, quiénes son los <i>agentes económicos</i>, qué son los <i>costes de producción</i> (términos del campo económico y financiero)? ¿Qué es el <i>software</i> (término del ámbito informático)? ¿A qué se llama <i>industria editorial</i>?</li> </ul>
DURANTE LA LECTURA	<p><b>Se procede a la lectura, por bloques estructurales</b></p> <p>1) los tres primeros párrafos seguidos: a la primera lectura, en voz alta por uno de los alumnos, le seguirá una relectura en silencio, tras la que los alumnos han de extraer las ideas principales, que serán puestas en común:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Un idioma, en principio, es sólo un medio de comunicación, PERO tiene repercusiones económicas"</li> <li>• "Ello es muy importante en el caso del español por tres motivos: 441 millones de hablantes; lengua única en 18 países y 2º idioma más estudiado del mundo.</li> </ul>

	<p>A continuación se les indicará que dirijan su mirada a la tabla superior izquierda y al mapamundi.</p> <p>2) Continúa la lectura en voz alta de los siguientes 4 párrafos. Nueva relectura en silencio y enunciación de la idea principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “La lengua es, hoy en día, un producto más con rentabilidad, y el valor económico del español ha sido medido en tasas porcentuales (en relación con el PIB y con la ocupación laboral)”.</li> </ul> <p>3) Continúa la lectura en voz alta de los siguientes párrafos de la página 26. Como en los casos anteriores, seguirá una segunda lectura en silencio y enunciación de la idea principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “El futuro es venturoso: Aumento de estudiantes de español en Brasil –y consiguiente demanda de profesores-; aumento demográfico en EE.UU. por emigrantes hispanoamericanos; aumento de estudiantes de español también en este país, frente al retroceso del francés y el alemán”.</li> </ul> <p>4) Igual procedimiento que en los apartados anteriores, que abarcará hasta el final del texto, en la pág. 27. Idea:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “La importancia cultural del español no es paralela a la cantidad de hispanohablantes en EE.UU. y el mundo en general: ¿Por qué? (1º). No es una lengua científica. (2º) No hay apenas software en español ni una oferta cultural de calidad en Internet: la industria editorial tendría que evolucionar al soporte digital”.</li> </ul> <p>A continuación, dirigir la atención hacia la tabla de usuarios de Internet.</p>
<p>DESPUÉS DE LA LECTURA</p>	<p>Como han ido extractándose las ideas de las partes fundamentales del texto, puede ahora pedirse al alumnado que concrete el contenido global en una frase de dos o tres líneas:</p> <p>“El español reúne condiciones claras para ser un idioma universal –sobre todo el aumento demográfico de sus hablantes y el interés evidenciado por su estudio como lengua extranjera-, pero choca con su histórica ausencia de la ciencia, y con la presente escasez de aparición en Internet”.</p> <p>Puede preguntarse de nuevo ahora a los alumnos: ¿qué quieren decir las metáforas del subtítulo del <i>filón</i> y de la falta de <i>pedigrí</i>?</p> <p>Dos preguntas últimas sobre sendos ingredientes del artículo que todavía no han sido considerados:</p> <p>a) ¿Qué relación guarda la ilustración del toro con el tema expresado? ¿Por qué hay de fondo unos renglones escritos? ¿Y qué representa el rayado vertical en el lomo del toro?</p> <p>b) ¿Qué significación e intención tiene el colofón de la última columna: + <i>EL PAÍS.com</i></p>
<p><b>PROCESOS LECTORES</b></p>	
	<p>1.</p> <p>El español es, cada vez en mayor proporción, una lengua de uso internacional. Señala si son verdaderas (V) o falsas (F) las siguientes afirmaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Está aumentando el interés por estudiar el español entre estudiantes extranjeros, especialmente en EE. UU.</li> <li><input type="checkbox"/> El español es la segunda lengua en el mundo por el número total de hablantes.</li> <li><input type="checkbox"/> El español es lengua oficial en veintitrés países.</li> <li><input type="checkbox"/> El español ocupa el tercer puesto en el ranking de usuarios de Internet.</li> <li><input type="checkbox"/> El español es la lengua más estudiada en el mundo.</li> </ul>

<b>RECUPERAR - OBTENER INFORMACIÓN</b>	<b>Respuesta</b>	<p><i>Respuestas correctas:</i></p> <p><b>Verdadero</b> <i>Está aumentando el interés por estudiar el español entre estudiantes extranjeros, especialmente en EE. UU.</i></p> <p><b>Falso</b> <i>El español es la segunda lengua en el mundo por el número total de hablantes.</i></p> <p><b>Falso</b> <i>El español es lengua oficial en veintitrés países.</i></p> <p><b>Verdadero</b> <i>El español ocupa el tercer puesto en el ranking de usuarios de Internet.</i></p> <p><b>Falso</b> <i>El español es la lengua más estudiada en el mundo.</i></p> <p><u>Valoración:</u>  <u>1 punto:</u> con un mínimo de 4 aciertos.  <u>0 puntos:</u> con un número de aciertos inferior.</p>
	<b>2.</b>	<p>A pesar del lugar preferente que ocupa el español entre las lenguas de uso internacional, en número de usuarios, hay ciertas tendencias que revelan menor importancia cualitativa. Señala si son verdaderas (V) o falsas (F) las siguientes afirmaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Es muy escasa la edición de libros en español, la tercera con menos proyección entre las industrias editoriales europeas.</li> <li><input type="checkbox"/> La oferta cultural en español es muy pobre en Internet.</li> <li><input type="checkbox"/> Ha aumentado la enseñanza del español en países como Brasil, pero ha disminuido en otros como EE. UU.</li> <li><input type="checkbox"/> No se emplea el español apenas en la actualidad como vehículo de contenidos científicos.</li> <li><input type="checkbox"/> El número de estudiantes de español se ve hoy claramente superado por el de estudiantes de francés o el de alemán.</li> </ul>
	<b>Respuesta</b>	<p><i>Respuestas correctas:</i></p> <p><b>Falso</b> <i>Es muy escasa la edición de libros en español, la tercera con menos proyección entre las industrias editoriales europeas.</i></p> <p><b>Verdadero</b> <i>La oferta cultural en español es muy pobre en Internet.</i></p> <p><b>Falso</b> <i>Ha aumentado la enseñanza del español en países como Brasil, pero ha disminuido en otros como EE. UU.</i></p> <p><b>Verdadero</b> <i>No se emplea el español apenas en la actualidad como vehículo de contenidos científicos.</i></p> <p><b>Falso</b> <i>El número de estudiantes de español se ve hoy claramente superado por el de estudiantes de francés o el de alemán.</i></p> <p><u>Valoración:</u>  Iguals criterios que en la pregunta anterior.</p>

COMPRENSIÓN GLOBAL	1.	Explica en una breve exposición personal cuáles son, según el texto, las condiciones favorables al aumento de usuarios de que goza el español hoy:
	Respuesta	<p>1) Cuenta con un elevado número de hablantes (en cuanto a usuarios “nativos” es la cuarta lengua más hablada en el planeta);</p> <p>2) Se emplea también en las relaciones internacionales de todo tipo;</p> <p>3) Se está registrando un interés creciente en todo el mundo por estudiar español,</p> <p>4) Lo cual, sin duda, se traduce en la rentabilidad económica.</p> <p><u>Valoración:</u>  <u>1 punto:</u> Si se responde, al menos, las tres primeras condiciones o, como mínimo, la 2ª y la 3ª.  <u>0 puntos:</u>  En cualquier posibilidad en que no se incluyan la 2ª y la 3ª afirmación.</p>
	2.	Enfoquemos ahora la cuestión desde una perspectiva negativa: Explica en una breve exposición personal cuáles son, según el texto, las condiciones desfavorables que sufre el español hoy, o que reducen su importancia relativa en el mundo:
	Respuesta	<p>1) Carece de la importancia cultural y científica de otras lenguas.</p> <p>2) No está demasiado presente en la red (hay muchas más páginas web en otros idiomas –inglés en especial–), ni en los medios de comunicación de masas en el ámbito internacional (la televisión española no se ve demasiado en el exterior).</p> <p><u>Valoración:</u>  <u>1 punto:</u> Si en la respuesta están incluidas las dos condiciones.  <u>0 puntos:</u> Si falta alguna de las dos.</p>
INTERPRETACIÓN INFERENCIAS	1.	¿Por qué se califica de “filón”, por un lado, y se objeta con la carencia de “pedigrí”, por otro, a la situación actual del español?
	Respuesta	<p>1) Es un “filón” por la riqueza económica potencial que puede producir, si consideramos una serie de factores:</p> <p>a. La necesidad de profesores que lo enseñen;</p> <p>b. La existencia de centros de enseñanza donde se pueda aprender;</p> <p>c. El manejo de recursos materiales impresos y audiovisuales (gramáticas, textos, discos, películas), que sirvan de apoyo en el aprendizaje;</p> <p>d. La realización de visitas turísticas y estancias de “inmersión” lingüística, etc. (las razones pueden ampliarse con ideas no explícitas en el texto);</p> <p>e. El empleo de traductores en las relaciones</p>

		<p><i>internacionales de todo tipo (diplomáticas, comerciales...).</i></p> <p><i>f. En suma, funciones y servicios que suponen puestos de trabajo para hispanohablantes, y material de comunicación y de enseñanza vertido al idioma.</i></p> <p>2) <i>Carece de “pedigrí”:</i></p> <p><i>a. Porque carece del prestigio internacional de otros idiomas, como el inglés.</i></p> <p><i>b. Por los dos motivos indicados en la pregunta anterior –no se emplea casi para transmitir contenidos científicos y es reducida su presencia en Internet-.</i></p> <p><u>Valoración:</u>  <u>1 punto:</u> Cuando la respuesta aclare el sentido metafórico de las dos expresiones, y aporte un par de motivos o justificaciones del mismo.  <u>0 puntos:</u> Si no se explica el sentido de alguna de las dos palabras.</p>
2.		<p>¿Qué se puede deducir de las cifras de estudiantes de español en otros países europeos? ¿Qué puede ocasionar las diferencias entre las cantidades de unos y otros países, y, sobre todo, cuáles serán los motivos de la abultada desproporción entre el país donde hay más estudiantes de español y aquél donde hay menos?</p>
Respuesta		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>El país con más estudiantes es Francia (2.109.609 estudiantes): parece que la vecindad es una razón poderosa.</i></li> <li>▪ <i>El país con menos estudiantes es el Reino Unido (102.114 estudiantes de español). Parece que el interés de los británicos por nuestro idioma no puede ser el de su utilidad como lengua internacional: para esa función ya disponen de la suya propia, que es la más internacional de todas las lenguas del mundo. Podría afirmarse que la mayoría de los británicos que estudian español lo hacen por un interés estrictamente filológico o cultural por nuestra lengua y nuestra historia.</i></li> <li>▪ <i>Las cifras de estudiantes de español en Alemania e Italia revelan un interés amplio, por el peso cultural e histórico del español (y por la solidez tradicional de los respectivos sistemas educativos de esos países). El peso de las exportaciones de Alemania en nuestro país, por una parte, y el del turismo de ambos orígenes, por otra, podrían ser factores añadidos.</i></li> <li>▪ <i>La cifra comparativamente menor de estudiantes suecos tiene que deberse al alejamiento físico, geográfico e histórico entre España y Suecia.</i></li> </ul> <p><u>Valoración:</u> Siendo la pregunta tan compleja y la contestación tan variada, se</p>



		<p>comprenderá con</p> <p><u>1 punto:</u> Cualquier contestación que contenga el primer apartado.</p> <p><u>0 puntos:</u> Cuando no se razone adecuadamente ni se haga referencia a las dos cifras extremas.</p>
VALORACIÓN - REFLEXIÓN FORMA	1.	¿Qué elementos habituales en un artículo periodístico encontramos en el texto?
	Respuesta	<p><i>Encontramos la estructura más frecuente de los artículos de prensa:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Titulares destacados (título nominal y subtítulo), que recogen el tema o idea central,</i></li> <li>▪ <i>Nombre de la redactora,</i></li> <li>▪ <i>Cuerpo del artículo en columnas:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Con cuñas intercaladas que subrayan ideas importantes,</i></li> <li>○ <i>Con una ilustración alusiva a la cultura española (el toro), unos versos del Cid (símbolo de la cultura y literatura españolas) y un código de barras (propio del intercambio comercial).</i></li> </ul> </li> <li>▪ <i>El texto se complementa con dos gráficos con cifras, y un mapamundi (que expone el reparto de estudiantes de español por el mundo). Son textos complementarios.</i></li> <li>▪ <i>El final del artículo contiene referencias o envíos a:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>la versión digital del periódico (para ampliar la información);</i></li> <li>○ <i>el anuario del Instituto Cervantes (de donde se han tomado datos estadísticos).</i></li> </ul> </li> </ul> <p><u>Valoración:</u>  <u>1 punto:</u> Si se hacen constar al menos los tres primeros epígrafes de esta relación.  <u>0 puntos:</u> En caso contrario, o si sólo se indican las ilustraciones y las gráficas.</p>
	2.	El artículo es un documento o informe objetivo, y responde a una modalidad argumentativa. ¿Qué argumentos o razones esgrime para convencer?
	Respuesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Las estadísticas probatorias.</i></li> <li>▪ <i>Las citas de autoridad (de Directores del Instituto Cervantes; de investigadores en este terreno idiomático; de economistas; del presidente de FEDELE –Federación Española de Escuelas de Español como Lengua Extranjera-; de responsables del Ministerio de Cultura).</i></li> <li>▪ <i>Además, busca la sorpresa “impactante” por medio de metáforas y personificaciones sorprendentes: el filón, huérfano de pedigrí.</i></li> </ul> <p><u>Valoración:</u>  <u>1 punto:</u> Si se responde con dos de las tres razones indicadas, al</p>



		<p>menos.</p> <p><u>0 puntos:</u> Si se responde sólo una o ninguna.</p>
VALORACIÓN - REFLEXIÓN CONTENIDO	1.	<p>Hasta hace poco la letra <b>ñ</b> no constaba en ningún “nombre de dominio” web. ¿A qué puede deberse y, en tu opinión, reclamarla es una simple reivindicación de orgullo patrio o tiene un alcance mayor?</p>
	Respuesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>No existía la <b>ñ</b> porque toda la tecnología digital se originó en un ámbito anglosajón, y en los códigos alfabéticos de la lengua inglesa no existe tal grafía (como tampoco la Ç). Al consignarla en una dirección web de manera inmediata y automática se transforma en una secuencia de signos diferente.</i></li> <li>▪ <i>Todo lo anterior es una prueba más de la escasa relevancia del idioma español en Internet.</i></li> </ul> <p><u>Valoración:</u>  <u>1 punto:</u> Ha de constar el segundo epígrafe como mínimo.  <u>0 puntos:</u> En caso contrario.</p>
	2.	<p>Por último, en el texto se dice que el idioma es un recurso de difícil medición económica, aunque, de hecho, sí repercute en la economía. Justifica en un breve escrito ambas afirmaciones.</p>
	Respuesta	<p><i>La respuesta es enteramente abierta, pero ha de recoger la idea de que el idioma, en tanto medio de comunicación humano, interviene en todo tipo de relaciones entabladas por seres humanos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Gracias al idioma obtenemos nuestro conocimiento del mundo.</i></li> <li>▪ <i>Nos servimos del idioma como herramienta en cualquier aprendizaje.</i></li> <li>▪ <i>Obtenemos y transmitimos información novedosa por medio verbal.</i></li> <li>▪ <i>Lo empleamos en las relaciones interpersonales.</i></li> <li>▪ <i>Lo necesitamos en las relaciones internacionales: de carácter comercial, de rango diplomático, institucional...</i></li> <li>▪ <i>Etc., etc.</i></li> </ul> <p><i>En resumen, el idioma es un medio de comunicación requerido por casi todas las actividades humanas, porque las facilita o porque resulta imprescindible en ellas. Y por todo ello repercute en la economía o bien tiene frecuentes implicaciones económicas.</i></p>
<b>PUESTA EN PRÁCTICA – OBSERVACIONES</b>		

