



Fashion victims

Ética en cadenas de moda

La sorprendente rapidez con la que cambian los escaparates de algunas tiendas de moda en nuestras ciudades resulta todavía más asombrosa cuando se observan las etiquetas de los precios, que son cada vez más bajos. ¿Cómo es posible este aparente milagro empresarial?

Subcontratación, el origen del abuso

La respuesta es muy sencilla: se llama subcontratación. Raras son las cadenas incluidas en este estudio que poseen factorías propias. Lo habitual es que encarguen la materia prima y la confección de las prendas a otras empresas, casi siempre radicadas en países con salarios bajos y una protección a los trabajadores poco desarrollada (vea el gráfico *Salarios en la industria textil*).

Una gran cadena puede proveerse de entre 400 y 800 fabricantes distintos. El sector textil europeo muestra preferencia por los países asiáticos, donde se confecciona el grueso de la producción, Marruecos y Turquía.

Este esquema de producción incita a todo tipo de abusos. Las grandes cadenas de moda ya no corren riesgos almacenando *stocks*: cuando una prenda está próxima a agotarse en las tiendas, encargan una nueva remesa. Desde la posición de fuerza que les concede el enorme mercado que tienen detrás, negocian con sus proveedores unos plazos de entrega casi imposibles a unos precios irrisorios. Las consecuencias las pagan los trabajadores: jornadas interminables, salarios ínfimos, trabajo infantil... unas condiciones que rayan en la esclavitud.

El entorno también se resiente de este ritmo de consumo vertiginoso, que

crea una incesante demanda de materias primas y provoca el vertido de una gran cantidad de sustancias tóxicas.

Mejorar los salarios no cuesta tanto

La insostenible situación del sector textil ha sido denunciada desde los años 90 por ONG y consumidores. Sus campañas contra las marcas de ropa deportiva han dado sus frutos y han conseguido, al menos, una mayor transparencia. La presión social también está consiguiendo avances en el sector de la moda de calle. A pesar de que todas las grandes firmas usan la subcontratación, no todas actúan de la misma forma. Ese grado de compromiso es lo que hemos evaluado en nuestro análisis.

Uno de los aspectos que mejor revela la actitud de una empresa es si ha dictado un código ético de conducta

Las verdaderas "víctimas de la moda" son los trabajadores que en condiciones muy precarias fabrican nuestra ropa. Las empresas y los gobiernos pueden cambiar esta situación, pero sólo actuarán si los consumidores lo exigimos. Nuestros bolsillos lo notarían poco: el precio final subiría un 4%.

NUESTRO ANÁLISIS

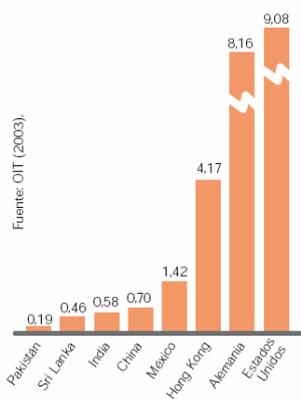
El objetivo era evaluar el grado de compromiso social y medioambiental que muestran algunas de las cadenas de distribución de ropa más conocidas de Europa. En él han participado 9 organizaciones de consumidores europeas, que han recogido gran cantidad de información procedente de las propias empresas y de fuentes independientes como institutos de investigación, bases de datos, análisis de prensa y ONG (Campaña Ropa Limpia, Oxfam, Greenpeace...). En el cuadro encontrará los resultados de las diez empresas con mayor presencia en nuestro país.

para fijar las condiciones de trabajo que deben cumplir sus proveedores. La mayoría de estos códigos están basados en las convenciones de la Organización Mundial del Trabajo (OIT), que se centran en la prohibición del trabajo infantil, del trabajo forzado y de la discriminación, estableciendo la libertad de asociación y la negociación colectiva. Adolfo Domínguez, C&A, Celio, H&M, Mango, Sfera, Springfield y Zara cuentan con uno de estos códigos.

Pero idealmente, un código de conducta debería ir más allá, comprometiéndose a fijar un límite de horas de trabajo (48 semanales con un día de descanso), estableciendo la voluntariedad de las horas extras (12 semanales como máximo) y, especialmente, implantando el salario mínimo de subsistencia, que no tiene por qué coincidir con el mínimo legal del país. Este salario, calculado para cada zona, debe permitir al trabajador y a su familia cubrir sus gastos de alimentación y educación dejando un pequeño ahorro.

En realidad, si se tiene en cuenta la escasa repercusión del coste salarial de los trabajadores sobre el precio final del producto (vea el gráfico *¿Cómo se reparte el precio?*), duplicar o incluso cuadruplicar el salario en los primeros niveles de la cadena tendría un efecto poco perceptible sobre el precio final. A pesar de ello, las únicas compañías que incluyen en su política el pago de un salario suficiente para vivir son Adolfo Domínguez y Zara.

SALARIOS EN LA INDUSTRIA TEXTIL (EN EUROS/HORA)



CADENAS DE MODA: POLÍTICAS LABORALES Y MEDIOAMBIENTALES

Empresa	Condiciones laborales						Política medioambiental	Política de producto	Transparencia	CALIFICACIÓN GLOBAL
	código de conducta	diálogo con ONG, sindicatos y trabajadores	integración de aspectos éticos en la gestión	auditorías sociales	otros aspectos laborales	Total				
H&M	☐	⊕	+	⊕	⊕	+	+	+	+	+
Mango	☐	-	+	⊕	⊕	+	+	☐	+	+
C&A	☐	-	+	☐	⊕	☐	+	☐	+	☐
Zara	⊕	⊕	-	☐	⊕	☐	☐	⊕	☐	☐
Springfield	☐	-	+	☐	+	☐	-	☐	+	☐
Adolfo Domínguez	⊕	☐	⊕	☐	⊕	☐	☐	⊕	☐	☐
Sfera	☐	-	-	⊕	⊕	-	-	☐	☐	-
Celio	-	⊕	-	⊕	⊕	⊕	-	+	⊕	⊕
Benetton	⊕	-	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Promod	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕

Un código por cumplir

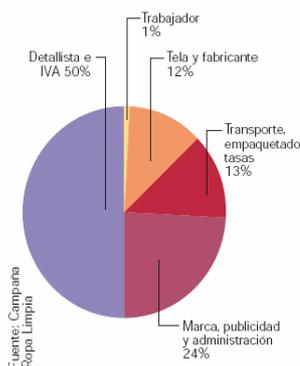
Sin embargo, la existencia del código de conducta no es suficiente. Es necesario también diseñar un sistema de control independiente para garantizar su cumplimiento. Los proveedores tienen que percibir que la empresa está seriamente comprometida en el empeño. Y esto sólo se consigue si el departamento de compras a proveedores, que dirige las negociaciones, está imbuido de la necesidad de respetar estas pautas éticas. De ahí la importancia de que sus compradores reciban formación en aspectos éticos, que los trabajadores estén también informados de sus derechos laborales y que se paguen incentivos a los proveedores que respeten estos criterios en su gestión.

Otra forma de mostrar el grado de compromiso con los derechos laborales es la integración de la empresa en asociaciones que incluyan a todas las partes implicadas (*multistakeholder*), entre las que se incluyen ONG y sindicatos, como la Fair Labor Association (a la que pertenece H&M) o la Ethical Trading Initiative (de la que son miembros Adolfo Domínguez y Zara).

A pesar de los códigos de conducta, con cierta frecuencia los medios de comunicación se hacen eco de algún llamativo caso de trabajo infantil, de esclavitud o de alguna catástrofe en una factoría con víctimas fatales. En nuestra clasificación, no incluimos estas de-

nuncias puntuales, pues se suelen dirigir contra las empresas más grandes, las que despiertan mayor interés entre el público, aunque se pueden dar en cualquiera de las demás. Sin embargo, en el apartado *Otros aspectos laborales*, si hemos considerado qué empresas toman medidas cuando tienen conocimiento de estas situaciones. Algunas empresas están dispuestas a ayudar económicamente a los proveedores para que puedan mejorar las condiciones de trabajo, otras en cambio se limitan a anular los contratos con ese proveedor o se desentenden de lo que ocurre en su cadena de producción.

¿CÓMO SE REPARTE EL PRECIO?



ASIGNATURA	MATEMÁTICAS
CURSO	3º ESO
CENTRO	IES PLAZA DE LA CRUZ
DEPARTAMENTO	MATEMÁTICAS
PROFESOR / A	ANA ISABEL SOLA ZUZA
FUENTE	
AUTOR	Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)- Revista Compra Maestra
TÍTULO	FASHION VICTIMS – Ética en cadenas de moda
EDITORIAL	OCU Ediciones, S. A.
AÑO	2007
PÁGINA	http://www.ocu.org/consumo-etico/eeacute-tica-en-cadenas-de-moda-s353234.htm
ISBN	
TIPOLOGÍA	
SOPORTE	Digital
FORMATO	pdf
TIPO	Artículo de revista
USO	Semipúblico, para usuarios registrados, con contraseña
ESTRATEGIAS DE LECTURA	
ANTES DE LA LECTURA	<p>1. Activación de conocimientos previos (introducción del profesor)</p> <p>1.1. Recordar los tipos de gráficos estadísticos: diagramas de líneas, de barras, de sectores, etc. y comentar la importante presencia que tienen en los medios de comunicación.</p> <p>1.2. Comentar el fenómeno de la globalización.</p>
DURANTE LA LECTURA	<p>2. Lectura del texto en clase con diferentes propósitos</p> <p>2.1. Una primera lectura en silencio con el propósito de observar la presencia de las matemáticas en la vida real.</p> <p>2.2. Una segunda lectura en voz alta, párrafo por párrafo, para entender a fondo el contenido del texto.</p> <p>3. Elaboración de hipótesis acerca del contenido del texto</p> <p>3.1. Tras la lectura del título y del primer párrafo</p> <p>3.2. Tras la lectura de los títulos de los diferentes apartados</p> <p>4. Recapitulaciones parciales al final de cada apartado</p>

	<p align="center">Solución de problemas y aclaración de dudas</p>
<p align="center">DESPUÉS DE LA LECTURA</p>	<p>5. Lectura crítica</p> <p>5.1. Se plantean algunas cuestiones para debatir en gran grupo:</p> <p>¿Qué responsabilidad tenemos los consumidores respecto a los abusos que cometen las grandes empresas?</p> <p>Como consumidores responsables, ¿crees que disponemos de información suficiente y transparente a la hora de comprar productos cuya fabricación no implique la explotación de trabajadores ni la contaminación del medio ambiente?</p> <p>¿Cómo pueden los medios de comunicación ayudar a reducir estos abusos laborales y medioambientales?</p> <p>¿Puede haber algún tipo de interés por parte de empresas, gobiernos o medios de comunicación en publicar u obviar casos llamativos de explotación, catástrofes, etc.?</p> <p>Cuando una empresa toma medidas frente a casos de abusos o catástrofes que le conciernen, ¿crees que lo hace en conciencia porque está comprometida con los problemas laborales y medioambientales de la sociedad actual o por lavar su imagen pública?</p> <p>6. Síntesis del contenido a través de un esquema o resumen</p> <p>Deben constar al menos los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El origen de los abusos ▪ Políticas laborales de las empresas ▪ Políticas medioambientales de las empresas <p>7. Relación del contenido del texto con lo visto en clase mediante actividades de aplicación</p> <p>7.1. Observación del diagrama de sectores que aparece en la página 15 y calcula, a partir de los porcentajes dados, el ángulo correspondiente a cada sector.</p> <p>7.2. Observación del diagrama de líneas y calcula cuántas veces más gana un empleado de la industria textil estadounidense respecto a un empleado de cada uno de los países que aparecen.</p> <p>7.3. Planteamiento de problemas como los siguientes:</p> <p>a) Te compras un pantalón por 30 €. De esos 30 €, ¿cuántos se llevan el detallista y Hacienda? ¿cuántos llegan al trabajador, según el diagrama de sectores?</p>

	<p>b) Según el texto, la producción intensiva de algodón requiere entre 7.000 y 29.000 litros de agua por kilogramo de fibra. Calcula la cantidad de agua que se requiere para producir una tonelada de fibra.</p> <p>8. Identificación de datos estadísticos en otros textos de la vida cotidiana (recortes de periódico, Internet, publicidad, medios de comunicación, etc.) y comentarlo en clase.</p>	
<p>PROCESOS LECTORES</p>		
<p>RECUPERAR - OBTENER INFORMACIÓN</p>	<p>1.</p>	<p>Un código de conducta idealmente debería comprometerse a fijar, entre otros aspectos, un límite de horas de trabajo ordinarias y extraordinarias. De acuerdo con el texto, el número máximo de horas de trabajo y el máximo de horas extras que deberían constar en un código de conducta ideal son:</p> <p>a) 48 horas extra semanales y 12 horas semanales ordinarias voluntarias; b) 48 horas semanales y 12 horas extra obligatorias; c) 48 horas semanales y 12 horas extra voluntarias; d) 48 horas extra semanales voluntarias y 12 horas semanales ordinarias.</p>
	<p>Respuesta</p>	<p><i>Respuesta correcta: c)</i></p>
	<p>2.</p>	<p>Según el texto, ¿qué es una multi-stakeholder?</p>
	<p>Respuesta</p>	<p><i>Las multi-stakeholder son asociaciones que integran a todas las partes implicadas en el proceso productivo, incluidas ONGs y sindicatos.</i></p>
<p>COMPRENSIÓN GLOBAL</p>	<p>1.</p>	<p>Si una prenda de ropa nos cuesta 75 €, tan sólo 0,75 € (el 1%) llegarían al trabajador, según el diagrama de sectores de la página 15. Si cuadruplicásemos el salario de los trabajadores, ¿repercutiría mucho en el precio final del producto? Justifica tu respuesta.</p>
	<p>Respuesta</p>	<p><i>La repercusión del coste salarial de los trabajadores sobre el precio final sería escasa, un 4 %. En el caso de la prenda mencionada en el enunciado, el 4 % de 75 € supondría un gasto salarial de 3 € (tan sólo 2,25 € más que antes). Es decir, la prenda de 75 € nos costaría 77,25 €.</i></p>
	<p>2.</p>	<p>Busca en el texto al menos tres ejemplos de datos numéricos que reflejen la problemática planteada en el texto.</p>

	Respuesta	<p><i>Ejemplo 1. La producción intensiva de algodón requiere entre 7.000 y 29.000 litros de agua por kilo de fibra y hasta un 16 % de todos los pesticidas que se emplean en el mundo van a parar a este cultivo.</i></p> <p><i>Ejemplo 2. Una de las opciones para reducir el impacto ambiental en la producción de algodón es emplear algodón ecológico [...]. Por ahora sólo un 1% de la cosecha mundial corresponde a este tipo de cultivo.</i></p> <p><i>Ejemplo 3. Diagrama de sectores ¿Cómo se reparte el precio? El sector correspondiente al trabajador representa tan sólo el 1%.</i></p>
INTERPRETACIÓN INFERENCIAS	1.	<p>Según el diagrama de barras de la página 15, ¿cuántas veces más gana un trabajador alemán respecto a uno de Pakistán?</p> <p>a) 8,16 b) 42,9 c) 0,023 d) 7,97</p>
	Respuesta	Respuesta correcta: b) 42,9
	2.	<p>Según el texto, la producción intensiva de algodón requiere entre 7.000 y 29.000 litros de agua por kilogramo de fibra. ¿Qué cantidad de agua se requerirá para producir dos toneladas de fibra?</p>
	Respuesta	<p><i>Como una tonelada son 1.000 kg, se gastarían entre 7 y 29 millones de litros de agua para producir una tonelada de fibra. Por tanto, para producir dos toneladas de fibra se necesitará el doble, entre 14 y 58 millones de litros.</i></p>
VALORACIÓN - REFLEXIÓN - FORMA	1.	<p>La tabla que aparece en el texto nos compara las políticas laborales y medioambientales de distintas empresas. ¿Resulta fácil de interpretar la información que se ofrece? Justifica tu respuesta.</p>
	Respuesta	<p><i>Posible respuesta: la interpretación de los símbolos utilizados es bastante lógica, no obstante, una leyenda ayudaría a interpretar la información de una manera más precisa.</i></p>
	2.	<p>¿Por qué se utilizan barras quebradas en el diagrama de barras?</p>
	Respuesta	<p><i>Para no tener que prolongar las barras excesivamente y así, por un lado, ahorrar espacio en el artículo y, por otro, se facilita la obtención de la información que el diagrama expone.</i></p>
VALORACIÓN - REFLEXIÓN CONTENIDO	1.	<p>¿Es lo mismo salario mínimo de subsistencia que salario mínimo legal? Justifica tu respuesta.</p>
	Respuesta	<p><i>Aunque podrían coincidir, no siempre lo hacen. El salario mínimo de subsistencia se calcula para cada zona y debería permitir al trabajador y a su familia cubrir sus gastos de alimentación y educación, dejando además un pequeño ahorro. Desafortunadamente, en ocasiones, el salario mínimo legal establecido en determinados países no permite vivir dignamente.</i></p>

	2.	El modelo de consumo basado en una moda rápida de usar y tirar favorece la explotación de los. ¿Qué podemos hacer como consumidores responsables para que esta situación mejore?
	Respuesta	<i>Posible respuesta: dar preferencia en nuestras compras a las que muestren mayor nivel de responsabilidad (comprobar si los productos tienen etiquetas medioambientales o sociales), depositar la ropa usada en los lugares adecuados para su reutilización, movilizarnos socialmente, no consumir más de lo necesario, etc.</i>

PUESTA EN PRÁCTICA – OBSERVACIONES

--